

# 网购前货比三家 理性辨识“第三方测评”信息

□ 新华社记者 赵文君

进入一年一度的“双11”网购促销季,消费者面对海量的促销商品,有必要货比三家、综合考察。随着“种草”“真实体验”等概念兴起,一大批“第三方测评”网络账号走俏,吸引不少消费者购物时将其作为决策参考。中消协10月16日发布消费提示,“第三方测评”可以提供参考,也可能因“跑偏”“变味”而误导消费者,应理性看待互联网促销活动和商品测评类营销信息。

## 关注“第三方测评”主体口碑信用

中消协有关负责人介绍,“第三方测评”通常是指未取得国家检验检测资质认定及中国合格评定国家认可委员会认可的组织或者个人,宣称通过自身测试、测验、体验或引用对比专业检测结果、分析调研数据、表达主观使用感受等方式,对商品的质量、功能、设计、成分、服务、性价比等方面进行横向或纵向比较,并将结果通过自媒体以图文、视频或直播的形式进行发布推广。

一些“第三方测评”账号主体的口碑信用不佳,不同平台的博主对于同一款商品可能有着不同的

感官评价甚至是截然相反的结论,同一博主在不同时期测评同类型相关产品时也有可能得出不一样的结论。

还有一些“第三方测评”账号发布的信息并非原创,均为网络搬运或复制杂糅相关信息整合而成,可信度和科学性有待商榷。大量发布作品的“第三方测评”账号背后,许多是不能承担责任的自然人,让轻信“第三方测评”的消费者在情感上受挫,在消费维权上也面临难题。

因此,消费者在浏览相关测评信息时,对于评论吐槽意见较多、带货推销倾向明显甚至有失公允的,要及时搜索查证、自觉远离;针对偷换测评概念、测评结果自相矛盾等涉嫌误导欺骗消费者的行为,可保留证据向相关互联网平台和有关部门进行投诉举报,依法主张自身权益。

## 留意宣称测评方法

“第三方测评”信息吸引网友关注的原因之一是其基于普通消费者真实感受和视角,利用更加多元、细致、专业的测试、测验、体验等方式,向公众多维度展示或推荐不同品牌、系列的商品和服务信息,承担“试错成本”,为消费者提供决策参考。

然而,一些“第三方测评”账号披露的测评过程全靠主观评价,缺乏科学的测评方法,无法提供真实可信的实验凭证;一些博主、主播的点评话术充斥着“必入”“智商税”“谁买谁后悔”“错过等一年”等词句,看似情真意切,其实套路深沉,不仅误导消费者,有些还涉嫌不正当竞争或商业诋毁。

消费者在浏览有关“第三方测评”信息和推荐产品时,要留意查验有关测评项目是否合理,测评信息或数据来源标注是否清晰,相关数据结论有无常识性错误或逻辑谬误,还可以翻阅查验该账号作者往期成果、点赞情况和网友评论留言,综合比较信息的真实性和合理性。

## 警惕以科普分享为名行营销带货之实

针对某些主播、博主推出的各类“测评红黑榜”“必备好物清单”“避雷清单”等,应当多平台、多渠道进行比较,客观理性看待各类测评榜单和测评内容。

针对“第三方测评”主播、博主提供的引流优惠信息,特别是所谓“无脑购入”“家人们放心冲”等具有强烈情绪和引导性质的标题、口号时,消费者更应保持清醒。

2023年5月起施行的互联网

广告管理办法明确规定,除法律、行政法规禁止发布或者变相发布广告的情形外,通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。

部分“第三方测评”账号没有把握好公正客观和经营盈利的关系,为了商业利益变身流量代言人,以科普分享为名行营销带货之实,涉嫌侵犯消费者知情权和公平交易权。还有少数博主、主播和经营者偷换检验检测指标项目概念或虚假展示检验检测报告,更有甚者直接伪造虚假检验检测报告,推销涉嫌价高质次的假冒、伪劣商品,一经查实均须承担相应法律后果。

消费者权益保护法实施条例规定,经营者以商业宣传、产品推荐、实物展示或者通知、声明、店堂告示等方式提供商品或者服务,对商品或者服务的数量、质量、价格、售后服务、责任承担等作出承诺的,应当向购买商品或者接受服务的消费者履行其所承诺的内容。

中消协敦促各“第三方测评”营销主体,恪守公平诚信原则,为消费者呈现真实、有效、可信的消费参考信息。建议有关网购平台进一步完善检验检测报告适用和查验规则,让广大消费者放心消费,提振消费信心。



10月16日,秦皇岛市海港区人民检察院在辖区人民广场参与开展主题宣传活动,引导公众关注粮食安全,树立爱粮节粮意识,杜绝“舌尖上的浪费”。活动现场,检察干警向群众发放《“五要五不准”粮食收购工作守则》和《储粮小知识》等宣传手册,并通过多种方式倡导群众树立“厉行节约、反对浪费”的社会风尚。检察干警还向群众讲解了检察机关在打击粮食领域违法犯罪、保护耕地资源等方面所做的工作,运用案例和数据,让市民们更加直观地感受到粮食安全的重要性,增强了人民群众粮食安全意识,营造了全社会共同关心、支持和参与粮食安全保障的良好氛围。

吕川 周满堂 摄

## 献县人民法院干警走进校园开展法治宣传

近日,献县人民法院本斋人民法庭干警走进辖区西城乡中学,开展以“向校园霸凌说‘不’”为主题的法治宣传活动。

法院干警详细解读校园霸凌的表现、特点及防范方法,并结合贴近学生

实际的身边案例进行生动讲解,边讲边提问,与学生们积极互动,在寓教于乐间提高学生的法律素养和安全意识,号召学生们学法、懂法、守法、用法,提高自身的法治意识和安全防范意识。 孟翔 葛雅纯

# 好友因劳务费起纠纷 法官耐心调解续友情

本报讯 (刘萌萌)日前,井陘县人民法院成功调解一起一对好友之间的劳务合同纠纷,并敦促被告按时履行调解协议,真正做到案结事了。

李某和王某是多年好友。自2021年9月起,李某雇佣王某为其开翻斗车运输铁砂,至今年初共拖欠王某劳务费及垫付过路费共22000元。其间,王某多次找李某要欠款,但李某每次都借故推托。王某遂将李某及其妻子一同诉至

法院,要求其偿还所欠款项。

井陘法院特邀调解员接手此案后,第一时间组织双方当事人进行调解,但一上来就碰了“钉子”。李某认为王某不但把自己起诉到法院,还将妻子作为被告,实在是不讲朋友情分;王某则表示李某不讲信用,辜负了自己的信任。

见此情况,特邀调解员果断决定采取“背靠背”的方式分别做双方工作。其间,特邀调解员了解到,王某虽然有资金需求,但并不是非常

紧急,到法院起诉更多是因为几年来李某的避重就轻。而李某的生意虽然陷入困境,却并非没有转机,如果给他一定的缓冲时间,他是有能力偿还欠款的。基于以上事实,特邀调解员又分别与二人进行了多次沟通,向王某解释了李某的实际困难,希望他能够给予一定的宽限期,同时也向李某强调了诚实守信的重要性,结合其实际情况制定切实可行的还款计划。经过反复协商,双方最终达成一致并签订了调解协

议,李某于规定期限内向王某一次性偿还剩余22000元尾款。

时间进入9月,眼见调解协议中约定的还款期限将近,特邀调解员又给王某打去电话,对协议履行情况进行跟踪回访。得知李某还未还款后,特邀调解员当即同李某联系,督促其按时偿还欠款。日前,特邀调解员接到王某打来的电话:“我今天收到李某打过来的钱了,22000元一分不少,真是太感谢法院了!”

## 邢台市任泽区开展“百名法学家百场报告会”法治宣讲活动

10月18日,邢台市任泽区开展“百名法学家百场报告会”法治宣讲活动。活动邀请市委党校两位专家开展法治宣讲。

两位专家分别围绕习近平法治思想的理论来源、实践路径、精神特质及时代意义进行了系统阐

释,使全区政法干警从宏观与微观层面更加深入地理解了习近平法治思想的核心要义。报告会主题明确、内容全面,为进一步提升法治为民实效,推动法治助力经济社会高质量发展提供了指导。

莉娟

# 河北邮政推出EMS省内“次晨达”时限承诺服务

河北邮政推出EMS省内“次晨达”时限承诺服务,河北11市、雄安新区,167个县(市、区)当日11点前交寄,全省县城城区以上全部区域次日13点前送达;当日18点前交寄,全省县城城区及以上大部分区域次日13点前送达,其他区域次日送达。



## 河北省内次晨达

# 今日寄明日到



扫码领券下单立减



**产品特点** 提速不提价,产品再升级

**时限承诺** 当日11点前交寄的特快专递邮件,全省县城城区及以上全部区域承诺次日13:00前送达;当日18:00前交寄的特快专递邮件,全省县城城区及以上大部分区域承诺次日13:00前送达(承诺范围见背面)。

**下单方式** 可通过邮政EMS微信小程序、公众号、客服热线11183或直接联系周边的快递小哥。

国内特快EMS“省内次晨达”产品时限承诺区域		
地市	范围(全省县城城区及以上区域)	承诺时限
廊坊	全省	次日13点前送达
石家庄	邯郸、邢台、保定、沧州、廊坊、衡水、雄安	次日13点前送达
	唐山、秦皇岛、承德、张家口	次日送达
邯郸	石家庄、邢台、保定、沧州、廊坊、衡水、雄安	次日13点前送达
	唐山、秦皇岛、承德、张家口	次日送达
邢台	石家庄、邯郸、保定、沧州、廊坊、衡水、雄安	次日13点前送达
	唐山、秦皇岛、承德、张家口	次日送达
保定	石家庄、邯郸、邢台、沧州、廊坊、衡水、雄安	次日13点前送达
	唐山、秦皇岛、承德、张家口	次日送达
沧州	石家庄、邯郸、邢台、保定、廊坊、衡水、雄安	次日13点前送达
	唐山、秦皇岛、承德、张家口	次日送达
衡水	石家庄、邯郸、邢台、保定、沧州、廊坊、雄安	次日13点前送达
	唐山、秦皇岛、承德、张家口	次日送达
雄安	石家庄、邯郸、邢台、沧州、廊坊、衡水、保定	次日13点前送达
	唐山、秦皇岛、承德、张家口	次日送达
唐山	秦皇岛、承德、沧州、廊坊	次日13点前送达
	石家庄、邯郸、邢台、保定、衡水、雄安、张家口	次日送达
秦皇岛	廊坊、唐山	次日13点前送达
	石家庄、邯郸、邢台、保定、沧州、衡水、雄安、张家口、承德	次日送达
承德	廊坊	次日13点前送达
	石家庄、邯郸、邢台、保定、沧州、衡水、雄安、唐山、秦皇岛、张家口	次日送达
张家口	廊坊	次日13点前送达
	石家庄、邯郸、邢台、保定、沧州、衡水、雄安、唐山、秦皇岛、承德	次日送达

\*最终解释权归河北各地邮政速递物流公司

社址:石家庄市红旗大街134号 邮编:050090 办公室(电传)89920168 总编室(电传)89920028 经营管理中心(广告部)89920051 发行服务(电传)89920059 2024年度定价:480元 广告经营许可证:冀工商广字(省直)第049号