

用行动书写责任与担当

——石家庄市公安局交通管理局机动大队工作掠影

整交行动
他们
连续出击,遏制违法

随着复工复产节奏的加快,交通流量骤增,酒驾、醉驾等各类违法行为为抬头,石家庄市公安局交通管理局机动大队按照市交管局整交指示精神,根据局党委统一安排部署,充分发挥灵活、机动的特点,异地用警,对石家庄周边县、区进行多轮次的酒驾等违法行为查处。

每次行动,机动大队都邀请媒体随行,并且进行网络直播,加大宣传力度,大大减少了执法干扰,有效遏制了各类交通违法行为的发生,为群众出行创造了一个安全的道路交通环境,受到群众好评。



整交期间,开展夜查成为常态,机动大队民辅警整装待发。



在重点路段,机动大队民警在对过往车辆逐一进行严查。



突发火灾
他们
火线所需,使命必达

3月10日上午,正定县火车站附近某化工厂的一个仓库突发火灾。接到命令后,石家庄市公安局交通管理局机动大队立即出动10名“650”摩托车手前往火灾现场。

到达现场后,机动大队骑警立即扩大交通管制区域,同时疏导车辆、劝离围观群众,确保附近人员安全,为消防车顺利抵达起火现场提供了有力保障。

经过交警和消防人员的不懈努力,及时扑灭火灾,保障了附近居民群众生命和财产安全。



机动大队骑警一路保障消防车快速抵达火灾现场。

疫情面前
他们
义无反顾,奔赴“战场”

1月31日10时,天寒地冻。石家庄市公安局交通管理局机动大队内却是红旗猎猎,机动铁骑个个警容严整,英姿勃发,这里正在举行一场隆重的授旗仪式。

新冠肺炎疫情防控阻击战在全国展开后,石家庄市公安交警系统枕戈待旦,时刻准备冲锋在战“疫”一线。在阻击战中,机动大队广大青年党员、民辅警纷纷向局党委写决心信、请战书。石家庄市交管局党委经过研究,决定在机动大队组建疫情防控“党员先锋队”和“青年突击队”,充分发挥党员模范作用,凝聚全警蓬勃力量,为疫情防控阻击战筑起钢铁长城。



授旗仪式上,机动大队党支部书记、大队长辛世方代表全体突击队、先锋队队员受领旗帜。



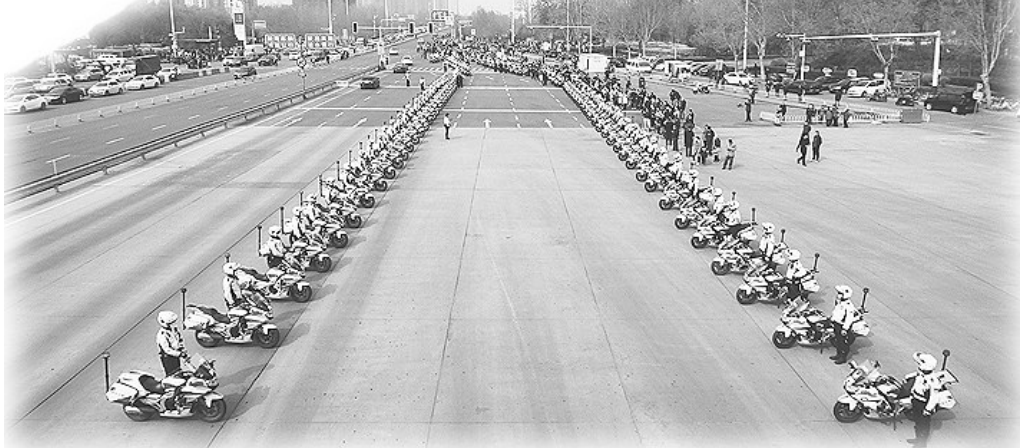
▲2019年11月1日,石家庄市公安局交通管理局机动大队因工作成绩突出,荣立省公安厅集体二等功。

▲石家庄市政府副市长、公安局局长黄三平慰问机动大队全体民辅警。图为黄三平将慰问金交到党支部书记、大队长辛世方手中。

套牌车出没
他们
精准研判,快速出击

石家庄市公安局交通管理局一直保持着对机动车涉牌涉证违法行为的高压严管态势,“情指勤”一体化实战警务模式也为打击假牌、套牌、假证违法行为提供了有效的科技支撑,让违规车无法遁形。

4月27日上午,机动大队接情报中心信息,有一辆套牌车“活跃”在新华区附近。民警迅速行动,对套牌车辆行驶区域展开搜寻。12时25分许,民警在新华西路与三环立交桥附近,将违法车辆查扣并依法扣押至机动大队。



(文/图 王桂英 郝启航 图片均为资料图片)

“中国人寿616客户节”打造“综合金融生活”

买保险更安心

首选国寿平台 网络直销产品数量大幅增长

客户节期间,中国人寿寿险公司精准洞悉疫情带来的健康保险和高品质养老保障需求增长,将围绕“健康中国幸福家”主题,推出智慧健康和智慧养老活动版块,其中包括提供超过5款网上销售保障型长险产品、32款网上销售短险产品及健康养老等产品服务,比如国寿福终身寿险产品组合、康爱E生恶性肿瘤保险、康悦百万医疗保险(C款)等,方便客户随时随地了解保险保障服务。此外,寿险公司还将投入资源,推动200多万销售人员“线上线下”同步行动,为新老客户送保障、送关怀,回馈客户支持。财险公司除提供智慧出行相关保险产品外,还将优化整合推出37款新老保险产品,包括敬业安心、药安心升级版、汪安心、企安心营业中断保险、高原反应医疗保险等10款新保险产品,覆盖客户日常生活保障需求,部分保险产品还有优惠折扣,更提供线上一起保功能,享受团购价优惠。海外公司将推出包括医疗、危疾、储蓄型保险在内的5款网上销售产品。

客户可以通过中国人寿寿险app、财险app、财险空中服务小程序、国寿i农宝小程序、中国人寿海外微信公众号等服务和直销平台进行选购,并享受更多保障保障、保单服务和健康等增值服务。例如,中国人寿寿险app提供寻找附近营销员服务,让客户有机会在线下更深入地了解意向保险产品,明明白白买到合适保险保障;中国人寿财险将在客户节期间整合升级车辆使用保养优惠、全国道路救援升级、绿洲酒店优惠、AI智能健康问诊、电商会员优惠等增值服务。

打造“国寿616”综合金融生活

智慧健康

智慧出行

智慧养老

智慧理财

智慧健康

五大场景 十大平台 百款产品

选理财更省心

一站尽享 国寿联盟2.0 服务四通八达

客户节期间,中国人寿将打造广发银行app为主流量入口,中国人寿综合金融app和中国人寿养老微信公众号为辅,国寿联盟为主通道的优质投资理财综合金融服务。广发银行app除上线互动游戏外,还将投放自在钻石卡和自研理财信贷等16款产品、货基债基等5款国寿安保基金产品、国寿嘉年月月盈等2款养老保障理财产品,并提供理财券、专属礼品和健康好礼活动回馈。广发银行app还设置国寿精选专区,涵盖确诊保等健康险和理财险产品,更有车主荟等丰富增值服务。客户也可通过中国人寿综合金融app、养老险公司微信公众号,以及集团旗下其他成员单位app参与综合金融活动,尽享一站式保险、投资、银行综合金融服务。

此外,借助各app主屏的轻量悬浮应用国寿联盟,客户可以轻松联接或跳转中国人寿各项服务和应用。目前,国寿联盟已升级为2.0版本,客户可以一键查看热门活动和爆款产品等,更能体验大数据和AI技术提供专属定制化个人家庭理财投资规划。

惠购物更称心

线上线下活动不停档 用主题信用卡发现精彩

中国人寿集团成员单位广发银行将在客户节期间推出616客户节主题信用卡,卡片权益自由定制,包括餐饮、超市、娱乐、旅游四选一定行业3倍积分,腾讯、优酷二选一视频会员以及其他自选权益或卡号结尾定制等。同时,广发银行“发现精彩app”还将打造电商购物节活动,开展520美妆节、商城大牌五折、超级商圈大牌五折、买一赠一限量秒杀等购物活动,万券齐发提供5元、100元、200元通用优惠券,消费满额抽奖等。

与此同时,中国人寿电商app、国寿心意小程序将推出超过60款产品,并集中展示平台销售扶贫产品,覆盖中国人寿定点帮扶湖北郧西县、丹江口市和广西天等县、龙州县的优质农副产品。广发银行app也开设扶贫专区,除覆盖上述定点扶贫县外,销售产品还覆盖青海藏区、迪庆州、怒江州等“三区三州”优质农副产品。中国人寿将推动旗下零售消费平台联合商家提供购物补贴,为客户消费购物、市场消费回暖添把火。

赢奖品更开心

全民喂养“国寿牛” 616开奖赢手机

客户节期间,中国人寿寿险公司将推出e小宝养成记、消毒大作战、健美大行动、520表白有礼、端午粽粽有赏等客户节游戏互动,通过参与活动还能赢取金币,并在6月16日“金币福利赠送”中赢取神秘礼品。广发银行将推出“全民喂养国寿牛”养成类互动游戏,客户通过积累抽奖码,将有机会在6月16日引爆活动当天赢取华为手机和Apple产品。作为中国人寿品牌年轻化符号,吉祥物“国寿牛”已逐渐拓展出微信表情包、“国寿牛的一天”漫画、玩偶、动画视频、衍生礼物等多种营销形式。财险公司将推出“全民寻财宝,瓜分千万大奖”活动,客户在中国人寿财险app、中国人寿财险官网等线上平台浏览保险产品、绑定爱车、使用服务功能、浏览增值服务页面等参与客户回馈活动。国寿健投公司将推出国寿嘉园系列互动体验直播活动,走遍苏州三亚,清凉夏日尽享养老惬意生活。

以客户为中心推进服务卓越型企业建设,不断提升客户体验,持续为客户创造价值,是中国人寿建设国际一流金融保险集团的重要举措。中国人寿集团董事长王滨表示,打赢疫情防控阻击战也是一次倒逼加速转型升级的过程,要加快推动服务和销售线上转型。2020年“国寿616客户节”从5月10日全面上线开始,6月16日线上线下活动达到高潮,最后6月17日至6月30日主推返场活动和线下活动,是后疫情阶段中国人寿主动满足客户需求、挑战自身线上线下服务和销售管理运营能力、推动重振国寿攻坚克难、建设服务卓越型企业的不懈尝试和努力。

长期以来,中国人寿始终秉持“诚实守信 客户至上”服务理念,为客户提供更通畅、更快捷、更智慧、更贴心的高品质服务体验,以服务的卓越为公司赢得客户的口碑,以卓越的 service 为客户赢得更加幸福美好的生活。截至目前,已累计为超7.3亿客户提供保险保障、财富管理等服务。

“国寿616客户节”,相伴14载,与您一起共享美好未来!

文/图 刘辉 王桂英

牵手国寿 共享未来