

# 北京冬奥组委发布“冰墩墩”使用规范

北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”近来受到极大关注。什么情况下“冰墩墩”可以依法合规地使用,需要履行哪些手续,遵守哪些规则?北京冬奥组委帮大家进行了总结。

首先,吉祥物“冰墩墩”是北京冬奥组委的重要财产,北京冬奥组委对“冰墩墩”的形象依法享有著作权、注册商标专用权、外观设计专利权,对“冰墩墩”中英文名称还依法享有注册商标专用权。因此,任何人对“冰墩墩”形象或者名称的使用,都应当遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》(以下简称著作权法、商标法、专利法)等相关法律法规的规定。

比如,“冰墩墩”的形象作为美术作品,北京冬奥组委的著作权是受法律保护,未经北京冬奥组委许可,其他任何单位或者个人不得使用该作品,更不得将

“冰墩墩”的形象进行歪曲、篡改等不当使用,按照法律规定合理使用的除外。同理,北京冬奥组委对“冰墩墩”的形象和名称享有的注册商标专用权、外观设计专利权同样受法律保护。对于违法违规使用,北京冬奥组委有权追究侵权人的法律责任。

其次,北京冬奥组委对“冰墩墩”的形象和名称除了享有传统的著作、商标、专利等知识产权以外,还特别享有奥林匹克标志专有权。对一些重要的奥林匹克元素采取特殊的保护措施,是我国所特有的,其源于《奥林匹克标志保护条例》,也体现了我国对奥林匹克规则的尊重。目前,国家知识产权局已经公告总计63项奥林匹克标志。这里既包括可爱的吉祥物“冰墩墩”,也包括奥林匹克五环图案、北京冬奥会会徽等标志。

奥林匹克标志的使用可以分为商业和非商业两种情况。

一是商业使用。《奥林匹克标志保护条例》规定,未经奥林匹克标志权利人许可,任何人不得为商业目的使用奥林匹克标志。北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”形象和名称属于我国法律法规确定的奥林匹克标志,未获北京冬奥组委的许可,任何人不得为商业目的使用“冰墩墩”形象和名称。

目前,国际奥委会全球合作伙伴和北京冬奥会官方合作伙伴和官方赞助商可以依法商业使用“冰墩墩”形象和名称。此外,北京冬奥会特许经营生产商和零售商可以依据北京冬奥会特许经营计划生产和销售“冰墩墩”形象和名称的特许商品。

二是非商业使用。机关法人、基层群众性自治组织法人、事业单位等非营利法人或者组织可以申请非商业使用北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”。申请人申请非商业使用“冰墩墩”,应遵

守《北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会有关标志非商业使用规则》(冬奥组委发〔2019〕19号),登录北京冬奥组委官方网站,搜索“有关标志非商业使用规则”链接进入相关页面,按要求填报材料,进行申请。

获得许可的使用人应当按照许可的范围、签署的承诺以及北京冬奥组委制定的技术规范使用“冰墩墩”,不得实施任何侵害北京冬奥组委知识产权的行为,也不得协助任何第三方实施足以引人误认为其与北京冬奥组委、北京冬奥会等存在特定联系的混淆行为。

按照国际奥委会和北京冬奥组委签订的《主办城市合同》的要求,北京冬奥组委将于2022年12月31日之前将“冰墩墩”所涉及包括奥林匹克标志专有权在内的所有知识产权转让给国际奥委会。

(据新华社)

## 邯郸市立案调查4起涉嫌侵犯奥林匹克标志专用权案

河北法制报讯 (赵春辉)今年以来,邯郸市扎实开展“2022北京冬奥会以及冬残奥会奥林匹克标志”知识产权保护专项行动,线上重点监测,线下全面排查,强化宣传教育,严厉打击涉奥林匹克标志侵权假冒违法行为。截至目前,该市市场监管系统共立案调查涉嫌侵犯奥林匹克知识产权案件4起。

专项行动中,邯郸市市场监管局对媒体和重点企业网站、移动APP、微信公众号等开展“使用奥林匹克标志进行商业宣传”专项监测。通过专项监测,发现1家旅游度假区未经授权许可,使用奥林匹克标志进行商业宣传,2家贸易公司未经授权许可,商业宣传销售“冬奥会纪念币”,均涉嫌侵犯奥林匹克标志专用权,被立案调查。

同时,该局畅通“12315”投诉举报渠道,强化案件线索核查处置。根据群众举报,立案调查一家食品生产企业,未经授权许可,进行产品商业宣传,涉嫌违法利用冬奥会和冬残奥会有关元素发布广告。

## 临漳县司法局探索“全过程矫正教育”模式促进社区矫正对象顺利融入社会

河北法制报讯 (安桢桢)为保障刑事判决、刑事裁定和暂予监外执行的正确执行,提升教育矫正质量,临漳县司法局积极探索社区矫正“全过程矫正教育”模式,推动社区矫正教育常态化运行,预防和减少其重新犯罪,促进社区矫正对象顺利融入社会。

该局积极做好审裁前社会调查环节普法教育。在审前调查环节,注重对拟适用社区矫正人员及其近亲属做好法治宣传,让他们明白什么是社区矫正,社区矫正的适用条件是什么,教育引导拟适用社区矫正人员回到社区后认罪悔罪,服从监督管理、教育矫正,参加公益活动,做一名守法、有益于社会的公民。

为做好接收环节入矫教育,该局每月组织新入矫人员观看《入矫教育第一课》《社区矫正警示录》等专题片,集中学习社区矫正法、社区矫正法实施办法、河北省社区矫正对象考核办法(试行)等法律法规,开展入矫宣告、入矫教育考试,引导社区矫正对象树立遵纪守法意识。

该局还注重做好监督管理环节常规谈心谈话教育。该局组织工作人员深入开展家访走访活动,每月开展一次家访走访。通过走访,与社区矫正对象进行当面谈心谈话,询问其生活状况、工作情况、现实表现等,有针对性地开展个性化教育。同时,做好对请假外出社区矫正对象的谈心谈话。工作人员对每名因就医、就学、参加诉讼、讨要工资欠款等需请假外出的社区矫正对象,逐一进行谈心谈话,叮嘱他们外出期间时刻警醒自己的特殊身份,注意交通安全等事项,确保外出期间平安。

在矫正对象心理辅导教育方面,该局与市心理咨询师协会签订服务协议,每月对新入矫和即将解矫的社区矫正对象开展一次心理测试,对存在心理问题的社区矫正对象开展心理矫治,形成社区矫正对象心理档案,祛除社区矫正对象的心理障碍。

为做好社区矫正对象解矫教育,该局与县就业促进部门建立沟通协调机制,每月向社区矫正管理群发送就业指导信息,促进社区矫正对象就地就业;聘请专业讲师结合实际案例,开展职业规划、社会关系处理等社会适应性教育,使社区矫正对象解矫后能顺利回归社会、融入社会。



“依法带娃,家长需要履行哪些责任?家长有哪些禁止行为?”2月15日,邯郸市峰峰矿区人民检察院联合区妇联深入乡村美丽庭院,开展《中华人民共和国家庭教育促进法》宣讲,工作人员结合日常生活场景现场讲法,提升居民法律素养,积极为全社会共同构建文明、和睦的家庭关系贡献检察力量。

史燕伟 摄

# 省会电动自行车三天上牌5.1万余辆

## 交警提醒:鼓励居民预约登记错峰上牌避免扎堆

河北法制报讯 (记者 张世杰)自2月14日开始,石家庄市对所辖桥西区、新华区、长安区、裕华区、高新区范围内的居民自用非营运电动自行车集中开展登记上牌,市民积极支持,交警热情服务,电动自行车上牌掀起热潮,至16日晚8时已上牌5.1万余辆(含正式号牌和临时号牌)。

据了解,全市154个网点正式启动电动自行车集中登记上牌工作后,各服务点门口停满了各式各样的电动自行车,前来上牌、咨询的群众络绎不绝。为提升工作效率,每个上牌网点都划分出了政策咨询、备案上牌、拍照复核三组工作人员,工作人员在扫描居民出示的二维码或身份证后,由另一组工作人员将自动生成的号牌帮助安装在电动自行车上,再由复核拍照的工作人员为戴上头盔的居民和他们的电动自行车拍照,整个上牌过程就完成了。同时,针对老人等操作不便的

群众,上牌工作人员全程帮忙办理。

2月16日上午10时30分,在省会3302小区登记上牌点,50多名居民排队等候上牌,现场工作人员“开足马力”满负荷为居民登记上牌。在工作人员的引导下,居民有序等候,进入到扫码核验区、上牌安装区、拍照上传区按流程完成牌照安装。有几位不会网上预约登记的老年人来到现场询问,工作人员手把手帮助他们完成了预约登记。刚安装了车牌的居民刘女士表示,她前段时间在社区工作人员帮助下完成了预约,现场用时五六分钟就办完了,挺方便。

据了解,2月14日上牌首日,各网点完成上牌9000多辆,2月15日完成上牌约2.2万辆。2月16日完成上牌近2万辆。各上牌网点目前满负荷运转。

交警在此特别提醒,市民可先行选择电动自行车预约登记,错峰上牌,避免扎堆办理。有些电动自



图为交警为市民电动自行车安装牌照。河北法制报记者 张世杰 摄

行车尾部没有尾牌支架或损毁,这种情况现场暂不能安装号牌,提醒车主参照合标电动自行车尾牌支架样式自行焊接后,再到服务网点办

理登记上牌。还有的电动自行车尾部缺少安装孔,工作人员建议车主最好找修车师傅打孔后,再到现场办理上牌,避免耽误时间。

# 省会电动自行车上牌问题看这里!

## 交警权威解答来了

□ 河北法制报记者 张世杰

电动自行车上牌已成为近期群众热议话题,石家庄市居民自用非营运电动自行车上牌工作目前正在进行中。针对居民关心的一些热点问题,石家庄交警部门工作人员对热点问题进行了回复,为群众答疑解惑。

问:安装车牌后如果将车辆卖掉,车牌是否会随同转移?

答:车辆出售后车牌会随着电动自行车一起转移到新车主名下,可以通过APP变更车主的姓名,目前这一功能正在开发中。

问:如果电动自行车丢失,车牌是否要注销?

答:可以在APP上注销,或者去派出所报案。接到报案后,警方会把被盗车牌移入被盗车信息库中。

问:桥西、新华、长安、裕华、高新五区范围内的居民正在办理电动自行车登记上牌,其他区县的电动自行车车主是否也要办理?

答:待桥西、新华、长安、裕华、高新五区电动自行车登记上牌工作完毕后,其他区县也会启动登记上牌工作。

问:有部分居民反映登记预约过程中遇到了系统卡顿、无法登录

等问题,请问是什么原因?

答:近期预约上牌人数较多,造成后台数据大量积压,我们正在与相关部门协调处理,这个问题很快就会得到解决。在此也提醒广大车主,收到审核通过的信息后,先不要着急到网点办理,待收到第二条包含安装时间、网点地址内容的短信后,再到网点办理,能最大限度节约办理时间。

## 遏制“食金之风” 净化消费环境 保障食品安全

## 我省查处生产经营含金银箔粉食品等违法行为

河北法制报讯 (记者 张世杰 通讯员 王俊亭)近日,省市场监管局、省卫生健康委、石家庄海关三部门印发《关于转发依法查处生产经营含金银箔粉食品违法行为的通知》,部署在全省范围开展依法查处生产经营含金银箔粉食品等违法行为行动,进一步规范食品生产经营行为,提升我省食品安全保障水平,维护人民身心健康和生命安全,净化市场消费环境。

近年来,一些含金(银)箔金(银)粉类物质(以下简称金银箔粉)食品,如金箔酒、金箔蛋糕、金箔牛排、金箔冰淇淋、金箔咖啡、金箔巧克力等,在市场和网络平台上频频出现,成为消费噱头。但是,这类含有金银箔粉的食品存在着安全隐患。根据我国食品安全法律法规及食品安全标准规定,金银箔粉既不是食品生产原料,也不是食品添加剂,不能用于食品生产经营。

根据查处行动部署,我省将进一步严格食品安全监管,要求食品生产者不得采购使用金银箔粉生产加工食品,食品销售者不得采购销售含金银箔粉食品,餐饮服务提供者不得制作售卖含金银箔粉餐食;严格进口食品安全监管,食品进口商不得进口含金银箔粉食品,已经进口的,立即停止销售;严格网络交易监管,网络交易平台严禁平台内经营者销售含金银箔粉食品;加强对“含金银箔粉食品”“可食用金银箔粉”的网络交易监测,及时督促网络交易平台依法采取下架等处置措施;严格广告监管,严厉打击以食品添加金银箔粉为噱头宣扬奢靡享乐、拜金主义等违背社会良好风尚的广告宣传行为,依法从严查处宣传食品中添加金银箔粉具有保健功能、治疗功效等虚假违法广告。

同时,加强科普宣传和舆论引导,倡导科学理性消费,鼓励社会各界监督,畅通投诉举报渠道,积极营造良好消费环境,坚决遏制“食金之风”。

省市场监管局在此向广大消费者发出消费提示:加强自我防护意识,警惕食品安全风险。如若发现食品中添加了金银箔粉物质或其他不明物质,应不购买、不食用,并立即拨打12315投诉举报电话,向市场监管部门反映情况。

## 亲戚赴婚宴 乘车挤挤挤 三辆面包车结伴超员被查

河北法制报讯 (范一杰)车辆超员危害大,安全千万不能“挤”。近日,邯郸交巡警支队魏县大队民警巡逻时查获3起面包车超员案件,及时消除了安全隐患。

2月9日10时许,魏县大队民警在魏县大牙线路段巡逻时,发现3辆同向行驶的面包车在发现前方有警车时,突然行驶异常,停在路边。民警立即上前检查,并让车上的人员逐一下车。民警经过检查后发现

第一辆核载8人的面包车实载9人,超员一人,其他2辆面包车同样存在超员行为。

经了解,3辆面包车的驾驶员与车上乘客均为亲戚,此次出行是因为亲戚办喜事,为节省交通费用,便都挤在车上,没想到被民警查获。民警对车辆驾驶人进行了严厉的批评教育,向司乘人员讲明了违法行为的安全隐患和法律后果,并依法对3名驾驶人分别进行罚款200元、驾驶证记3分的处罚。