

立足“三农”谱新曲 乡村振兴显担当

——涞源县农村信用联社股份有限公司服务“三农”助力乡村振兴纪实

近年来,涞源县农村信用联社股份有限公司积极面对复杂多变的经济金融形势和异常激烈的农村金融市场竞争,在省联社、保定审计中心党委的坚强领导下,在涞源县委、县政府的大力支持下和人行、银保监部门的精准指导下,全体员工守初心、精主业,强优势、补短板,业务运行稳中向好,重点工作稳步推进,奋力开创联社高质量发展之路。截至2022年末,涞源联社资产总计为827635.77万元,比去年同期增加78190万元。2022年末各项存款余额758756.85万元,比2021年同期增加76391.32万元;各项贷款余额406120.87万元,比2021年同期增加33157.71万元。



在平型关大捷纪念馆广场,涞源联社党委书记、董事长付学锋带领工作人员重温入党誓词。

提高政治站位 加强党建引领

“党的领导是做好金融工作的最大政治优势。党的二十大和2023年1号文件都将‘乡村振兴’作为重中之重,涞源联社坚决贯彻党的二十大精神及中央决策部署并将结合实际情况,使更多普惠金融资源配置到县域经济发展重点领域和薄弱环节,实现金融支持乡村振兴发展新突破。”涞源联社党委书记、董事长付学锋如是说。

去年以来,在上级有关部门的正确指导下,涞源联社党委围绕中心、服务大局,以加强党的建设为重点,以提高基层党组织建设水平为目标,充分发挥党委领导核心作用和党员战斗堡垒作用,与时俱进,开拓创新,最大限度地调动党员的工作积极性和创造性。

坚持在真学深悟上下实功,积极扎实推进学习型党组织建设,不断通过学习教育提高党员党性修养和工作能力。涞源联社党委把理论学习中心组学习制度作为加强和改进理论学习的重要前提,持之以恒、常抓不懈,结合实际情况,制定学习计划,每月一次集中学习;严格落实“第一议题”制度,将学习党的二十大精神作为党委会的第一议题深入学习,2022年共组织集中学习50余次;利用作为涞源联社三大亮点的“周五党建大课堂”,采取多种方式,持续加强党员理想信念教育、提升党员政治地位,2022年共计开展30余次,累计参与人数600余人;每月举办一次“党支部轮值”活动,采用灵活多样的方式,激发党员的学习热情;高度重视,精心谋划部署,多形式、多途径组织开展学习宣传贯彻党的二十大精神活动,把深入学习贯彻党的二十大精神与完成各项工作任务结合起来,与践行服务“三农”和助力乡村振兴结合起来,与加强党的基层组织建设结合起来,推动党的二十大精神在涞源联社落地生根。

坚持在组织建设上用实劲,不断加强组织建设,增强党组织的凝聚力、战斗力和创造力。涞源联社扎实推进党支部工作稳定开展,严格落实党支部“三会一课”制度和各项组织生活,党委班子成员以普通党员的身份参加所在支部的组织生活会,认真开展民主评议党员;要求各支部书记撰写了抓党建工作述职报告,做好党支部述职评议考核工作;积极做好组织发展工作。按照规定做好发展党员工作,为党员队伍增添新鲜血液,配齐配强党组织队伍,形成工作合力。

坚持在全面从严治党上见实效,夯实学习抓手,坚持思想建党。涞源联社党委持续开展党风廉政建设和廉洁从政教育、落实“八项规定”精神、“四风”、狠抓意识形态,推动全面从严治党向纵深发展;制定从严治党主体责任和党风廉政建设工作计划,召开从严治党专题会议和警示教育大会,开展“党风廉政,警示教育”主题党课,严格执行各项党内制度,发现问题严肃追责,配合巡察做好整改;创新亮点,通过多种形式持续正风肃纪,使党风廉政建设深入人心;强化廉洁自律,贯通运用监督执纪“四种形态”,并在微信公众号上开设“凉城清风·清廉家风系列故事”专题板块,积极引导党员从中汲取清廉力量;抓好“人”的工作,强化队伍建设,加强干部选拔任用的管理和监督在干部选拔任用中坚决执行“一报告两评议”,完善考核体系,定期学习研讨、组织交流,提升工作能力和业务素质,实现工作的有机整改和有力提升;深化责任担当,落实全面从严治党主体责任、党委书记落实第一责任人职责,切实履行纪委监督职责,加强对“一把手”和领导班子的监督,推动主体责任和监督责任融会贯通。

李先生在涞源县经营一家汽修厂,经营中遇到资金周转难题,他拨通了涞源联社新型小贷中心服务电话,联社工作人员当天就入户调查,燃眉之急仅用两天解决。为表谢意,李先生给涞源联社送来锦旗。



涞源联社工作人员走进商场、集市、社区,认真宣传金融知识,为广大客户带去贴心服务。



3月15日上午,涞源联社受邀参加相关部门组织开展的消费者权益保护宣传活动。围绕金融消费者权益保护八项权利进行详细解读。



涞源联社工作人员来到上庄乡狮子峪村,开展“金融夜校”暨金融知识普及活动,深入乡村介绍金融产品,普及防范电信诈骗、假币识别等金融知识。



涞源联社工作人员来到七山滑雪场进行调研,深入了解冰雪企业相关诉求,为县内冰雪产业发展提供金融支持。

涞源联社加强人才队伍建设,为后期人才培养和发展搭建内训平台,加强培训学习,提高整体政治、业务素质。图为工作人员正在进行学习交流。



涞源联社立足包联村实际,扎扎实实帮助指导该村夯实基础、排忧解难、办好实事。图为涞源联社党委书记、董事长付学锋(左一)来到峨头村,协调为该村风险路段安装防护栏。

强化数字赋能 推动乡村振兴

“天马行空地想,脚踏实地地干”是涞源联社党委叫响的工作口号。工作中,涞源联社紧紧围绕当地党委、政府的中心工作,立足主责主业,不断加大拓展思路,充分发挥自身优势,采取有力措施,认真抓好落实,进一步增强服务功能,为推动当地经济社会高质量发展贡献力量。

在乡村振兴战略中,农户增收致富是实现共同富裕的重点,如何盘活农民资产,一直是金融支持乡村振兴的一大课题。涞源联社打破固化思维、主动适应当前互联网新形势、新潮流、新业态发展,加快协同转型发展。他们通过搭建互联网综合金融服务平台,构建“乡村振兴综合体”等举措,在乡村不断播下数字化金融应用的“种子”。在数字的赋能下,农村金融服务供给度持续增加,数以万计的农村群众从中受益。通过深入推进金融科技赋能乡村振兴,以更前沿的科技,打造数字化“三农”综合金融服务平台,涞源联社在乡村振兴中展现了“金融主力军”的作用和担当,也探索出一条独具涞源特色的金融转型与发展之路。

在服务乡村振兴战略工作中,涞源联社党委高度重视农信社转型发展,加强顶层设计,做好统筹规划,明确发展方向,通过与第三方公司合作,搭建互联网综合金融服务平台——“信合家”。该平台项目拓展个人消费、信贷,依托消费场景开展联合营销,打通商户生产、流通和消费领域,为商户提供多渠道支付和融资等综合化服务,并绑定重点核心商户,加大对农业产业链各环节的服务支撑。“信合家”平台自1月6日上线以来,注册用户数已超3.3万,推广本地实力商户30余户,签约本地商户超50余户,累计为商户引流超11000人次,已签约且推广的涞源特产有小米、土鸡蛋、山蘑菇、水果番茄等。通过该平台,实现了本地商品卖出去、外地商品请进来,为社会创造了就业机会、促进了当地经济快速发展,受到当地党委、政府和广大群众的高度赞誉和欢迎。

涞源联社进一步发挥农村金融主力军作用,增强农村金融普惠性,畅通农村经济内循环科技赋能,围绕互联网金融科技赋能乡村振兴,与17个乡(镇)政府签订《金融助力乡村振兴战略合作协议》,畅通便民服务渠道,大力建设“乡村振兴金融服务综合体”,实现“金融便民店”行政村全覆盖,普及手机银行,助力村民享受便利、安全、普惠的金融服务。

作为涞源县域最大的金融机构,涞源联社在服务“三农”、促进县域经济发展方面紧密结合中央“一号文件”精神,大胆开拓创新,联合有关部门构建“乡村振兴综合体”,走出一条助力乡村振兴的新路子,打通金融服务乡村振兴“最后一公里”。

通过建设“乡村振兴综合体”,涞源联社为本地群众、用户谋实惠,为本地商户、产业注入活力,提供金融支持,更好地帮助实体经济,同时为本地群众开辟新的收入渠道,获得宝贵的就业机会,打造出有涞源特色的乡村振兴模式。



“潮平岸阔催人进,风正扬帆正当时。站在新的起点上,涞源联社将继续发挥地方金融主力军作用,勇担社会责任,践行金融使命,创新信贷产品,提升服务质效,为推动地方经济社会高质量发展作出积极的贡献!”涞源联社党委书记、董事长付学锋的话语掷地有声。

狠抓便民利企 优化营商环境

涞源国家跳台滑雪训练科研基地位于涞源县城西南七山滑雪度假区,是2022年北京冬奥会三大国家级冰雪运动训练基地之一。该基地的建成和投入使用为发展冰雪运动产业提供了良好的基础,还吸引了北京体育大学中国雪上运动学院落户。2021年,涞源县以冰雪产业为龙头的体育产业总规模超过28.38亿元,增加值达到2亿元,产业增加值占GDP比重达到近3%。作为涞源县七山滑雪场的唯一金融战略合作伙伴,涞源联社自2018年开始就深度参与了七山滑雪场的成长,与企业一起谋划未来。4年来,涞源联社已累计给予该项目2.6亿元信贷资金支持,为七山滑雪场的成长注入了强大动力,间接带动周边开办农家院百姓发家致富奔小康,累计为周边百姓年增收增加近1万元,让乡亲们致富有路,取得了良好的社会效益和社会价值。

助推七山滑雪场的发展,只是涞源联社深入推进便民利企,整合优化服务,最大限度地方便企业和群众办实事,积极优化县域营商环境的一个事例。按照省联社要求,涞源联社结合乡村振兴战略,积极做好支农支小工作。他们明确投放重点,不断优化信贷结构,严格执行国家宏观调控政策、产业政策和监管部门监管政策要求,将资金更多向“三农”、小微和重点项目倾斜;积极推进脱贫小额信贷发放工作,做好入户调查等相关工作,择优选择优质客户进行信贷支持。2022年,累计发放脱贫人口小额信贷275户1613.6万元,为全县乡村振兴工作作出了巨大的贡献。

推进“双基”共建,加强整村授信。深入开展“金融夜校”下乡入村活动,为广大农村群众普及金融基础知识,提升农村群众整体金融素养,金融扶贫政策知晓率;把定点包联帮扶工作作为一项重要任务,多渠道解决包联户生产、生活难题,帮助寻找致富门路;进一步发挥农村金融主力军作用,增强农村金融普惠性,畅通农村经济内循环,推进乡村振兴战略实施落地。

同时,涞源联社还深入开展“我为群众办实事”实践活动,解决企业和群众急难愁盼问题。他们提升服务质量,加强电子银行便民服务。大力推广聚合扫码支付、智慧场景建设,投入5台圈存机和80台消费机,为辖区学校量身打造“银校一卡通”支付场景,为师生提供了高效便捷的金融服务。2022年以来,涞源联社搭建“乡村振兴金融服务综合体”10个,助农服务点13个,布放ATM自助一体机38台、POS机63台,推广农信e购4905户,用金融科技助推乡村振兴高质量发展。

扎实开展“百行联千企”活动。深入县域企业了解相关诉求,主动出击,精准服务,“一对一”包联走访对接,对准关键要素精准施策,切实在金融服务上持续加力,用好用足疫情防控期间各项金融优惠政策,积极搭建平台强化银企对接,助力企业和银行协调发展,互利共赢。

积极打造智慧支付平台,为辖区滑雪场推出一站式冰雪运动服务,集冰雪票务、住宿餐饮、装备租赁购买等项目于一体,游客金融支付提供强大的结算保障。从线上自助购票到租赁设备管理,再到快速通过感应闸机,将雪场超市、购票、用餐场景整合,让用户一手在手通行无忧。场景建设还涵盖酒店应用场景,从APP点菜、人脸身份验证、押金管理、门禁管理及线上预订、线下用餐等方面,为消费者打造全场景智慧支付体验,同时为商户提供支付财务和报表管理,方便商户快捷对账。该项目建设极大提升了消费者智慧支付体验。

在此基础上,涞源联社不断创新,全力满足客户全方位、个性化需求。他们因地制宜开展乡村振兴金融服务综合体建设,综合考量,科学规划,优化农村金融市场布局;增强农村金融普惠性,畅通农村经济内循环科技赋能,围绕互联网金融科技赋能乡村振兴,针对农村地区客户需求,探索在乡村振兴金融服务综合体叠加配套更丰富的业务产品,进一步完善普惠金融特色服务体系,持续增强客户的黏性、综合竞争力;以各营业网点为阵地,广泛开展信贷、存款、电子银行、中间业务、支付结算等各项业务产品的宣传营销工作,普及防范非法集资和电信诈骗、反洗钱、征信、反假币等金融知识,不断提升广大群众的金融意识,扩大金融服务综合体的影响力。3月15日,涞源县在信誉商厦广场举办“3·15”国际消费者权益日宣传活动,联社党委书记、董事长付学锋带领工作人员,以“共筑诚信消费环境,提振金融消费信心”为主题,向现场群众普及金融知识,让广大金融消费者认识到权益保护的重要性,提升了金融消费者的风险管理能力和责任担当意识,同时对于建立和维护涞源联社良好形象,构筑和谐金融环境起到了重要作用。