



2025年4月2日 星期三

2025年第12期 本刊今日2版

国内统一连续出版物号 CN 13-0079

邮发代号 17-77

河北省人民检察院举报电话(0311)12309

强化法律监督 维护公平正义

燕赵山海·公益检察
专项监督两周年

省检察院深入开展“燕赵山海·公益检察”专项监督主题宣传

让专项监督家喻户晓

□ 谷晓哲

截至2025年3月29日，“燕赵山海·公益检察”护航美丽河北建设专项监督开展已满两年。

自“燕赵山海·公益检察”专项监督开展以来，省检察院始终坚持检察履职与新闻宣传同部署、同推进，着力构建立体式全媒体传播体系，传播法治正能量，推动“燕赵山海·公益检察”专项监督走进千家万户，成为街谈巷议，形成党政领导普遍关心、社会各界反响强烈的良好氛围，为美丽河北建设凝聚起强大正能量。

上下协同
构建大宣传格局

“聚众智者，事无不成。”全省检察机关在开展“燕赵山海·公益检察”专项监督宣传时，坚持全省“一盘棋”，动员市县三级检察院的力量，构建起“省级院督导、市级院融通、县区院协同”的检察宣传大格局，把检察机关上下级“一体化”的体制优势转化为主题宣传的实际效果。

围绕中心，同向发力。全省三级检察机关同步建立宣传工作专班，动员全体检察官迅速动起来、干起来、热起来。紧紧围绕“燕赵山海·公益检察”专项监督宣传工作，细化宣传重点、步骤安排及工作要求，密切新闻宣传与业务部门的内部协作，加强与相关单位、新闻媒体的外部协调，全力保障“燕赵山海·公益检察”专项监督宣传稳步推进。

把握节奏，同频共振。省检察院加强对下指导督导，分别制定整体和阶段性宣传方案，全省上下整体联动、步调一致，确保各项宣传要求落到实处。根据宣传需要，宣传文化部门与检察公益诉讼部门定期召开联席会议，深入挖掘宣传素材，会商宣传重点。把握宣传节奏，抓好动员部署、总结推进等各阶段宣传工作，紧紧围绕科技赋能、机制建设、典型案例等重点工作，持续开展新闻报道，保持宣传热度。

上下联动，同步推进。省检察院统一设计“燕赵山海·公益检察”专项监督的宣传ID标识、代言视频和宣传海报，指导各地协调有关部门在公共渠道投放，提高社会知晓度。整合全省检察宣传资源，指导各地检察机关所属政务媒体轮值策划创作新媒体作品，持续掀起宣传热潮。充分发挥检察新媒体“一网两微一端”等矩阵作用，抓好重点稿件的联动推广，增强传播效果，打造具有河北特色和辨识度的生态环境检察品牌。

做强新闻媒体宣传
主力军挺进主战场

如何将人民群众的期待与检察机关的工作相“呼应”，就需要主流媒体长期积累的权威性、专业性和在人民群众心中影响力、引导力。越是在重大主题宣传的重要阶段，越是需要主流媒体的全面加持。

主管部门有力指导。做好主题宣传离不开主管部门的有力指导。“燕赵山海·公益检察”专项监督自启动之初，就得到了各级宣传部门、文明办等部门的大力支持。2023年3月29日全省检察机关“燕赵山海·公益检察”专项监督动员部署会召开，经省委宣传部新闻处大力协调，共邀请新华网、人民网、央广网、法治日报、检察日报、河北日报、河北电视台等15家中央及省内主流媒体参加会议，各媒体平台共发布20余篇新闻稿件，单条新闻在各媒体平台总阅读量突破521万人次，目前相关信息总阅读量超千万人次。

主流媒体充分报道。在河北省委宣传部、最高检新闻办等主管单位的大力支持下，省检察院积极对接中央及省内主流媒体，充分借助《检察日报》河北记者站、《河北日报》政法专版、河北新闻联播、《河北法治报》检察周刊等平台和栏目，通过邀请记者参会、提供新闻通稿等方式，集中宣传“燕赵山海·公益检察”专项监督的重大意义、重点领域、目标举措及进展成效等，常态化开展案件宣传报道和典型案例发布。

新媒体宣传有声有色。全省检察机关充分发挥检察机关自身的政务微信、微博、抖音等新媒体平台作用，运用微视频、漫画、动画、长图、海报等新媒体形式，持续对“燕赵山海·公益检察”专项监督进展成效进行宣传报道。其中，省检察院指导唐山、承德、衡水等市级检察院推出了沙画视频《大美山河，检察守护》、微视频《守护》等一批高质量作品，多角度展示“燕赵山海·公益检察”专项监督做成效。主动适应媒体传播格局变化，省检察院于2023年6月初开通官方抖音号、快手号、微信视频号，并迅速发布主题宣传的各类视频信息。

做大社会面宣传
凝聚法治正能量

社会面宣传不仅是信息传播的主要渠道，更是塑造社会共识、引导公众行为、推动社会进步的核心工具。全省检察机关通过大宣传、大规模的社会面宣传，让公益宣传视频

和海报走进千家万户，达到了普及公益诉讼知识、动员群众参与环保、凝聚法治正能量的效果。

强化社会认知，走进千家万户。在各级宣传部门、文明办的支持下，全省检察机关整合户外、室内、城市、乡村各类社会面宣传平台，在机场、高速公路、车站、码头、公交、地铁等人流量大的枢纽以及城市广场、电影院、街边公园、小区电梯，电话彩铃、有线电视开机广告、乡村宣传栏等点位，张贴公益海报、投放公益宣传视频。2023年以来，全省4.1万块公共场所电子屏循环播放宣传视频、10.6万个点位张贴投放宣传海报。积极开展检察开放日、检察宣传周等活动，邀请人大代表、政协委员、群众代表走进检察机关，全面提升公益诉讼检察的知晓度和美誉度。“燕赵山海·公益检察”专项监督持续破层出圈，成为2023年河北省直事业单位招录考试行测真题之一。

聘请代言人，提升品牌形象。“燕赵山海·公益检察”专项监督开展之初，制作推出全省各地公共频道统一播放的28秒宣传ID。随后，及时跟进总结活动进展情况，策划制作3分钟专题片，作为“燕赵山海·公益检察”专项监督的专题汇报片。同时，聘请河北新闻联播主播李耀阳担任“燕赵山海·公益检察”专项监督形象代言人，并拍摄制作52秒形象代言短片。28秒宣传ID和52秒形象代言片在河北新闻联播前后的黄金时段播出，社会反响强烈，“燕赵山海·公益检察”专项监督逐步成为河北检察的亮丽名片。

挖掘地方特色，培树文化品牌。聚焦“燕赵山海·公益检察”专项监督文化品牌培树，开展文化产品创意活动，省检察院指导各级院结合当地文化品牌，设计制作了手提袋、折扇、雨伞、剪纸等17类文创产品。强化文化引领，指导各市检察机关创作推出“燕赵山海·公益检察”专项监督地方特色文化品牌，如张家口市检察机关立足当地非物质文化遗产代表性项目二人台，创作短剧《今天就来嗑一嗑“燕赵山海·公益检察”》；京东大鼓非遗代表性传承人崔继昌全程指导三河市人民检察院拍摄曲艺小视频；邯郸市邱县人民检察院充分发挥“中国民间特色艺术之乡（漫画）”优势，用漫画语言解读“燕赵山海·公益检察”。

主题宣传工作开展以来，“燕赵山海·公益检察”专项监督已走进千家万户，8882人成为“益心为公”志愿者，提供了1569条办案线索。权威主流媒体刊发相关主题宣传报道3400余篇，有效壮大了全面推进美丽河北建设的主流思想舆论，着力打造了“坚持百姓视角、加强主题宣传、助力检察履职、服务国家大局”检察传播新样本。

治理“影子药师”
守护群众用药安全

□ 讲述人：临西县人民检察院
第二检察部副主任 王良
整理：本报记者 柳红领

在去药店买药时，您向工作人员咨询过药品注意事项吗？在购买处方药时，有工作人员向您询问症状吗？

这些都与一个职业相关——执业药师。然而，部分药店存在执业药师“挂证”现象，药师不用“坐堂”还能收到挂证费。去年，我们就办理了一起督促整治执业药师“挂证”侵害消费者用药安全的行政公益诉讼案。

2024年5月初，我们接到群众举报，县域内部分药店存在执业药师违规“挂证”、执业药师长期不在岗等问题，存在药品销售安全隐患。我们经初步调查走访，发现部分药店表面上配备了执业药师，实则聘的是“影子药师”。

如何揪出“影子药师”，彻底根除群众用药安全隐患？我们苦思冥想，一个大数据模型的雏形逐渐明晰起来。

我们想，与其一个一个药店

去实地核实，不如建立数据模型，让数据说话，筛出“挂证”药师这个漏网之鱼。

执业药师在相关药店注册执业，药店就要给该执业药师缴纳社保，如果执业药师只是将证书挂靠在药店，药店一般只是给予其一定的“挂证”报酬，不会为其缴纳社保。因此只要确定了执业药师的注册单位信息和社保参保单位信息，将两者进行对比，如果是正常的执业，两者应当一致，如果两者不一致，则该药师及相关药店大概率涉嫌违规“挂证”。于是我们依据这个思路建立了执业药师违规“挂证”治理大数据法律监督模型。

2024年9月，根据我们报告的线索情况，邢台市人民检察院充分运用上下一体化办案机制，指令辖区19个基层院依法调取属地行政审批局、人社局执业药师注册执业单位与社保参保单位数据共计2679条，通过利用我们研发的执业药师“挂证”治理大数据法律监督模型进行筛查发现，全市共有581名执业药师注

册执业单位信息与社保参保单位信息不一致，涉嫌执业药师《执业药师注册证》违规挂靠，涉及药品经营企业581家。

2024年10月14日，邢台市检察院依法向市市场监管局制发检察建议，建议其对涉嫌《执业药师注册证》违规挂靠的注册执业药师责令限期改正，进一步规范药品经营企业的销售行为。

“立即开展全市药品经营检查，重点核查药师考勤记录、处方药销售台账！”收到检察建议后，相关行政机关高度重视，立即组织召开专题会议，安排部署调查核实工作。

同时，相关行政机关研究制定《邢台市药品零售企业执业药师“挂证”行为核查治理工作方案》，责成有关科室牵头督办，市县市场监管系统协调联动，严抓监管落实，严惩违规行为。

2024年12月9日，邢台市市场监管局进行书面回复，最终查实执业药师“挂证”信息366条，依法注销执业药师366人，并全部跟踪落实到位。

如何防止“挂证”问题反弹？

为解决这一问题，行政机关动员企业开展执业药师自查自纠“回头看”，进一步强化属地日常监管，通过企业自查自纠、属地督查与抽查，严格落实企业主体责任；持续加大执法处罚力度，将违法违规行为列入企业诚信档案，列入年度重点检查，通报医保部门取消其医保定点资格；有效衔接卫健、医保等部门，探索建立多部门信息共享和联合惩戒长效机制，畅通投诉举报渠道，依托“12315”平台受理消费者举报，接受社会监督，积极推进社会共治；积极开展宣传引导，提高药品零售企业落实执业药师配备政策的思想认识。

近日，我们联合人民监督员和“益心为公”志愿者到辖区部分药品零售企业开展跟进监督，相关药店均有驻店执业药师在场。“您手里的这两副药不能同服，我给您调整用药方案。”我们看到，一位执业药师在药店正在耐心地指导一名就医老人。老人对药师的提示竖起了大拇指。

最高检发布以“三农”为主题的公益诉讼典型案例

聚焦涉“三农”重点领域服务乡村全面振兴

3月27日，最高人民检察院发布了一批检察公益诉讼服务乡村振兴典型案例。本次案例的发布旨在深入贯彻习近平法治思想和习近平生态文明思想，认真落实党中央一号文件精神和全国两会精神，总结2024年检察公益诉讼工作取得的成效，为全国检察机关提供指引。

据介绍，本次发布的案例涉及面较广，包括耕地保护、农村文化遗产传承、农村人居环境改善等多个方面，具有较强的代表性，展现了检察公益诉讼工作在服务乡村振兴各个方面所发挥的积极作用。

(下转第6版)

□ 讲述人：张家口市人民检察院
第八检察部检察官助理 付宝菊
整理：本报记者 柳红领

2024年5月，我们收到河北省公益诉讼检察大数据智能化应用平台推送的一条来自“益心为公”志愿者提供的、关于某口腔诊所违规使用过期医疗器械问题的重要线索。“燕赵山海·公益检察”之食品药品安全专项监督正在红火开展，我们敏锐地意识到，该线索所反映的问题可能具有普遍性。

张家口市辖17个县区内共有口腔医疗机构450家，其中三个主城区就有近150家。我院决定充分发挥一体化办案优势，以主城区为重点，开展口腔诊疗专项监督，先后与主城区检察院共11名业务骨干组成一体化办案组，查阅研究相关法律法规，并对大量口腔诊所违法行为的行政处罚案例进行搜寻归类，经过认真梳理、归纳、总结，制作完成八大类33条的“常见违法点”，并理出简洁版的调查问卷。有了“常见违法点”的加持，全市检察机关按图索骥，专项监督有序推进……

为充分做好调查取证工作，办案组成员逐一踏查口腔医疗机构，通过查阅资料、引导诊所负责人自愿填写调查问卷、询问相关人员等方式，查明多数口腔诊所存在证照公示、标牌佩戴、放射诊疗、卫生消毒不规范以及虚假宣传等问题。其他基层检察院也在同步开展调查工作。

办案组通过召开检察官联席会议，一致认为这些问题严重影响口腔诊疗质量和诊疗安全，危害消费者生命健康安全，督促行政机关彻查隐患刻不容缓。

2024年6月至9月，全市检察机关共启动行政公益诉讼立案程序14件。10月10日，我院向张家口市卫生健康委员会制发检察建议，建议其依法履行口腔诊疗安全监管职责，依法及时调查处理；在全市范围内开展专项整治及时处理存在隐患，构建多部门协作共管机制，凝聚口腔诊疗安全监管合力，保障消费者口腔诊疗安全。

张家口市卫健委收到检察建议后，高度重视，迅速部署专项整治活动，在全市范围开展口腔医疗机构专项检查工作，共检查单位450家，责令整改232家，下达卫生监督意见书，责令整改通知书356份，行政处罚12家，罚没金额6.2万元，取缔无证经营8家。

为巩固治理效果，我们分组对整改情况进行跟进监督，并邀请“益心为公”志愿者对办案效果进行评估，涉案问题均已整改到位。这是我院在食药领域办理的范围最广、程度最深、影响最大的一件行政公益诉讼案件。

在刚刚结束的全国两会上，习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调，在健全社会保障体系、增强基本公共服务均衡性可及性上再上水平。近年来，随着广大群众口腔保健意识的逐步提升，口腔诊所如雨后春笋般出现在大街小巷。牙齿虽小，但同样关乎老百姓的身心健康。我们将继续为口腔诊疗安全保驾护航，切实保障人民群众的根本利益。



为实现伊逊河流域水生态环境的长效治理，科技赋能检察工作理念，近日，承德市双滦区人民检察院干警利用无人机对承德市一级饮用水源地保护区四道河水域进行跟进调查，推动伊逊河流域生态环境综合治理取得成效。图为检察干警操作无人机查看伊逊河流域内污染情况，确保水源地内行洪安全和水生态环境免受污染。

陶思宇 高荫祺 摄



编辑部主任：张法德 13032661222

副主任：韩志强 13303113276

孙继增 13032610871

本期编辑：柳红领 15833931507

联系电话：0311-66871673

河北检察新闻邮箱：hbjcxw@126.com

检察周刊邮箱：jianchazhoukan@126.com

检察内网邮箱：jcwk@he.pro