



我省加大“人社惠企贷”金融助企稳岗扩岗力度

小微企业最高单户授信额度提高至5000万元

本报讯（记者 张志青）近日，省人力资源和社会保障厅、中国银行河北省分行联合印发《关于进一步加大对“人社惠企贷”金融助企稳岗扩岗力度的通知》，从加大支持力度、健全工作机制、强化跟踪服务3个方面提出11条助企稳岗扩岗的创新举措，多措并举帮助小微企业，以及小微企业业主、个体工商户等个人有效解决融资难融资贵难题，稳就业、扩就业，促进高质量充分就业。

根据通知，小微企业在申请“人社惠企贷”时，申请条件由贷款前1年内用工人数未减少，放宽到用工人数未减少或用工人数减少水平低于上年度城镇调查失业率控制目标。在对小微企业支持基础上，将个体工商户、小微企业主等个人纳入“人社惠企贷”支持对象，重点覆盖制造业、服务业、乡村振兴等领域。

在授信额度方面，将符合条件的小微企业最高单户授信额度由3000万元提高至5000万元。对符合条件的个体工商户、小微企业主等个人，给予单户授信额度最高1000万元。对于稳岗扩岗贡献显著、连续2年及以上用工人数持续增加的优质客户，可视客户具体情况以信用方式叙做授信。若当年新吸纳高校毕业生，在不突破纯信

用额度最高限额的前提下，每吸纳1人信用额度提高20万元，最高可提额100万元，并可享受更优惠的用款利率。此外，在符合风险定价原则和监管合规要求的前提下，各合作银行贷款利率原则上不超过4%，对稳岗扩岗成效显著的最低可至2.9%。

通知提出，将完善健全个人创业担保贷款保证金账户开立、保证金缴存工作机制。创新推出“创业担保贷款+人社惠企贷”组合贷款模式，对创业担保贷款审核通过的申请主体，可合并办理“人社惠企贷”，进一步提升贷款便利度。

通知明确规定建立政银企三方联席会议工作机制，定期通报贷款发放情况，并筛选优质企业名单推送至合作银行，实施精准对接服务。

省人力资源和社会保障厅相关负责人表示，省金融助企稳岗扩岗专项贷款“人社惠企贷”业务量规模近年来呈平稳上升态势，今年1至4月全省发放“人社惠企贷”120.66亿元，帮助2896家企业实现稳岗扩岗促就业。此次政策升级旨在通过金融工具“输血”实体经济，预计惠及上万家小微企业和个体工商户，稳定及新增就业岗位数万个，为经济强省、美丽河北建设注入新动能。

信用越好 旅游越便利

本报讯（武彦强）近日，邯郸市永年区积极探索“信用+旅游”新模式，将社会信用体系建设深度融入旅游服务全链条，为游客带来更便捷、更安心的旅游体验，同时也为文旅产业高质量发展注入新活力。

邯郸市永年区斯佩罗小镇成立于2019年，注册资金2000万元，主要从事有机蔬菜、水果种植、以及初级农产品加工。该小镇秉承“绿色有机、健康饮食”的理念，采用无农药、无化肥的生产方式，致力于打造一个绿色环保、农文旅融合发展的农业生产基地，是一个集休闲、团建、派对、沙龙、研学等多功能于一体的露营地。

在斯佩罗小镇，“信用+旅游”的创新实践已初见成效。景区推出“信用游”服务，依托“信用邯郸”平台，游客凭借良好的信用记录，即可享受“先游后付”“免押金租借”等一系列便利。游客李先生对此赞不绝口：“凭借信用积分，我在景区轻松租借到了电子讲解设备和轮椅，游玩结束后再进行费用结算，这种方式既方便又贴心，让我感受到了满满的信任。”

据悉，今年“五一”假期，该小镇凭“信用邯郸”积分分享免票优惠的游客达80余人次，享打折优惠的游客数量超过300人次，入园时间从传统购票的20分钟缩至3分钟以内。

永年区行政审批局负责人表示：“‘信用+旅游’模式是我们推动文旅产业高质量发展的重要尝试，未来，我们将进一步完善信用体系建设，拓展‘信用+旅游’应用场景，让信用成为文旅产业发展的重要基石，为游客打造更优质、更诚信的旅游环境，助力文旅产业实现新的突破。”

倡导社会“信”风尚，让“一诺千金”蔚然成风。今后，永年区将把“信用+旅游”作为旅游服务重点模式全面推广应用，健全激励机制，营造守信受益氛围，优化旅游消费环境，提高游客满意度，打造“信用永年”全域旅游品牌形象。

工作动态

5月19日，省信用协会召开强化会员企业服务推进会，推进落实“立信促企、金融助企、品牌兴企、政务便企、法务护企”五项服务举措，推动企业高质量发展。

日前，由衡水市委宣传部、市文明办主办的“双争有我”新时代文明实践项目擂台赛在桃城区新时代文明实践中心举行。该市各县（市、区）推选出的11个文明实践项目展开比拼。参加此次擂台赛的文明实践项目涵盖理论宣讲、家风传承、助农惠农、文明风尚、移风易俗等多个领域。活动现场，各县（市、区）的文明实践项目推介人通过PPT展示、短视频、故事讲述等形式，分别从立项动因、项目举措、项目成效、特色亮点等方面展开比拼。

5月15日，省信用协会廊坊市办事处组织“大走访送服务诚信燕赵行（第269站）”——走进会员单位、廊坊市隆通石油机械设备有限公司。此次走访交流活动，搭建了协会与企业沟通的桥梁，增进了双方的相互了解与信任。

线上线下宣传入企 上门指导助企信用修复

邯郸：营造诚信年报良好氛围

本报讯（赵春辉 马嘉莹）近日，邯郸市市场监管部门紧紧围绕“年报增信、服务同行”主题，聚焦经营主体需求痛点，采取有力措施，提升工作质效，营造诚信年报的良好氛围，不断增强经营主体获得感和满意度，进一步优化营商环境。

该市市场监管部门加强与商务、海关、人社、统计、农业农村等部门的工作对接，建立协同工作机制，协力推动年报“多报合一”改革，组织开展“多报合一”专题培训21次，夯实“多报合一”工作基础，以“数据同源、信息共享”的方式，让“数据跑”代替“企业跑”，降低企业成本，减轻经营主体负担。他们还通过“线上+线下”的形式，广泛宣传年报公示的必要性和重要性，营造诚信年报的良好氛围。

市、县两级市场监管部门深入企业一线，先后开展上门走访活动160余次，详细讲解年报的重要性、报送流程、时间节点、防诈骗注意事项以及未按时年报将面临的法律后果等，开展“点对点”帮扶，“面对面”服务，切实解决企业在数据填报、年报公示、信用修复等方面的实际困难。

按照“唤醒一批、规范一批、清理一批”的原则，该市市场监管部门对“列异”企业实施分类管理，清理僵尸企业，推行简易注销程序，引导未开业、无债权债务等符合退出条件的企业注销退出市场，涤除经营主体“虚数”，维护市场经济秩序安全。

该市市场监管部门实施柔性执法，助企信用修复。他们全面推行服务型执法，实施“包容审慎”监管，依法执行首违不罚、轻微免罚；大力推进“信用修复高效办成一件事”改革，创新修复方式，提升修复效率，积极推广信用修复“掌上办”，面对社会公开市局及20个县（市、区）企业信用修复专线，“手把手”教企业恢复信用，让企业“轻装上阵”。今年以来，该市已指导3460家企业完成信用修复。

政策法规

《中华人民共和国民营经济促进法》中有关信用的部分条款：

第二十三条 金融机构在依法合规前提下，按照市场化、可持续发展原则开发和提供适合民营经济特点的金融产品和服务，为资信良好的民营经济组织融资提供便利条件，增强信贷供给、贷款周期与民营经济组织融资需求、资金使用周期的适配性，提升金融服务可获得性和便利度。

第二十六条 建立健全信用信息归集共享机制，支持征信机构为民营经济组织融资提供征信服务，支持信用评级机构优化民营经济组织的评级方法，增加信用评级有效供给，为民营经济组织获得融资提供便利。

第五十四条 健全失信惩戒和信用修复制度。实施失信惩戒，应当依照法律、法规和有关规定，并根据失信行为的事实、性质、轻重程度等采取适度的惩戒措施。

诚信河北周刊名片

省信用协会编审：吴根章 13933180318
张晓彤 13613213985
编辑部主任：张法德 13032661222
副主任：韩志强 13303113276
孙继增 13032610871
编辑：张志青 13081046120
诚信河北邮箱：hbfbzbcxzk@163.com

双争有我·诚信看我——身边好人

温华增：诚信司机 19年70余次拾金不昧

□ 本报记者 张志青

都说行行出状元，在出租车司机行业里就有这样一位“状元”，不是因为他跑了多远的路、拉过多少乘客，而是他多年来拾金不昧、诚信待人，被同行和乘客称为“最美最诚信出租车司机”。他就是献县出租车司机温华增。

温华增自2006年开始跑出租，这一跑就是19年，行程百万公里，70多次拾到物品和现金，都如数归还失主。

温华增中学毕业后，从事过很多职业，做过小买卖，办过小厂子，当过货车司机。用他自己的话说“什么苦也吃过”。2006年，献县新增一批出租车，在家人的支持下，温华增加入了献县出租车司机的行列。

凡是认识温华增的人都知道他品好，从小就乐善好施，助人为乐。开上出租车后，他就严格要求自己：不是自己的东西，绝对不能占为已有。

2006年冬天，温华增开出租车时间不久，有一天拉了一个客人，把客人送到目的地后就往回走，偶然间发现副驾驶位置有个钱包。他赶紧停下车，拿着钱包仔细回想，当天早晨只拉了刚才那位客人，应该是那个人丢的。

温华增顾不得拉其他客人，掉头又回到客人下车的单位。跟门卫说明情况，在门卫的见证下，温华增和失主核对了钱包里面的钱物，把钱包归还了对方。男子激动地握着温华增的手连声道谢，说钱包里的证件非常重要，如果补办起来非常麻烦，

说着拿出一沓钱塞给温华增，被他拒绝了。

后来，男子看温华增人品好，就经常用他的车，俩人还成了朋友。

“像物归原主后成为朋友的，有十来个人呢。”温华增说，开出租车多年，只要有乘客遗忘物品在车上，他都会想方设法物归原主。

几年前，他从县城实验小学附近拉了几位乘客到中医院，由于路程不远，放下乘客，他就开车去了修理厂。“那天车有点小毛病，就准备修理一下。”温华增清楚记得，出租车维修时，他在旁边跟同行闲聊，偶然间发现自己车的后座上有个皮包。

“又有乘客丢了东西？”温华增回忆了一下，猜想是刚才下车的几位乘客丢的，其中有一位老太太让他印象

深刻。“自己的车正在维修，失主一定很着急，怎么办？”温华增于是给公司打了个电话，汇报了失主的情况和物品的特点，并叮嘱公司工作人员如果有失主给公司打电话，可以来修理厂找他。时间不长，有几个人就来到修理厂找他，其中就有刚才乘车的那位老太太。经过核实，皮包是老太太丢失的。看到失而复得的皮包，老太太激动得热泪盈眶。老太太的家人说，得知皮包丢失后，老人差点犯了心脏病。对于温华增及时归还物品，一家连声道谢。

温华增的孩子已经成家立业，他和老伴过着节俭平和的日子。虽然这么多年他拾到过很多物品，其中也有大额现金，温华增总是想办法归还失主。他以诚立身，以信为本，用真诚赢得了乘客的信任和尊重。