



《纳税缴费信用管理办法》发布

优化税务领域信用建设

□ 新华社记者 申铖

国家税务总局5月30日发布《纳税缴费信用管理办法》，自2025年7月1日起施行。办法共六章三十六条，对纳税缴费信用的信息采集、评价指标、评价结果的确定和应用等内容作出明确规定。

近年来，随着应用场景不断拓展，良好的纳税信用逐渐成为企业的无形资产，融入企业发展链条。

据了解，税务部门已连续11年开展纳税信用评级，此次发布的办法整合了2014年以来发布的纳税信用管理规范性文件以及相关规定，在保持评价制度和评价结果基本稳定的同时，聚焦经营主体反映的热点诉求，旨在进一步优化税务领域信用建设工作，促进企业合规经营，以此更好服务经济社会高质量发展。

量发展。

——融入缴费事项，拓展评价范围。办法对《纳税信用管理办法》进行迭代升级，将全国统一征收、具备条件的社保费和非税收入事项纳入信用评价，结合经营主体评价年度内按期申报和缴费情况，综合评价纳税缴费信用等级，更加全面地反映经营主体信用状况。同时，办法将从事生产经营的企业纳税人缴费人统一纳入信用评价，个体工商户和从事生产经营的其他类型纳税人缴费人可自愿申请纳入纳税缴费信用管理。

——优化评价指标，预留容错空间。办法进一步优化了纳税缴费信用评价指标。比如，优化起评分规则，给应当为职工申报缴纳社会保险费的经营主体预留容错空间；将未按规定期限申报等指标的

扣分频次由“按税种按次计算”调整为“按月计算”，避免单一指标对整体评价结果影响过大；优化不能评为A级的情形，明确因存在未抵减完的增值税留抵税额、享受增值税加计抵减政策等情况，连续3个月或累计6个月增值税应纳税额为0，不影响经营主体评为A级。

——完善修复标准，促进主动遵从。办法进一步完善了纳税缴费信用修复标准，加大了轻微失信行为修复力度、建立了欠税指标渐次修复机制、新增了“整体守信修复”情形、细化了直接判为D级的指标修复条件，对符合条件的经营主体，允许其通过主动纠正失信行为、作出信用承诺等方式修复信用。

“纳税缴费信用是社会信用体系的重要组成部分。”吉林财经大学税务学院院长张巍认为，“此次

发布办法是税务部门贯彻落实中办、国办《关于健全社会信用体系的意见》的具体举措，对优化税收营商环境、激发经营主体活力具有重要意义。”

这一办法的具体内容，可登录税务总局官方网站查询了解。

国家税务总局纳税服务司负责人表示，下一步，税务部门将多措并举抓好新办法的贯彻实施工作，广泛开展宣传解读，并通过新电子税务局、征纳互动等渠道，更好为经营主体提供纳税缴费信用的查询和提示提醒服务。

“第一次适用办法的纳税缴费信用评价结果将在2026年4月发布，税务部门将持续加强与相关部门的信息共享和协同联动，进一步发挥纳税缴费信用在社会信用体系中的基础性作用。”这位负责人说。

我省水资源管理 迈入信用监管新阶段

本报讯（河北日报记者 苑立立）5月14日，省水利厅联合省司法厅、省数据和政务服务局完成了2024年度全省取水领域信用评价工作，首次实现了取水领域全链条信用监管。这标志着我省水资源管理迈入信用监管新阶段。

社会信用制度是市场经济基础制度。取水领域信用评价，是指依据取水管理有关法律法规和取水户的信用信息，按照全省统一的评价规则、程序和方法，对取水户的信用状况进行评价，划分其信用等级，并通过官方网站等渠道向社会公开的活动。

本次取水领域信用评价工作主要选取14198户依法纳入取水许可管理的非农业取水单位作为评价对象。结果显示，全省共有13865户评级为信用良好及以上（A级或B级），占比97.7%；333户评级为信用

一般（C级），占比2.3%；无评级为信用较差（D级）单位。

取水领域信用评价是加强取水监管、规范取水秩序的重要手段，也是精打细算用好水资源、从严从细管好水资源的关键举措。去年11月，省水利厅、省司法厅、省数据和政务服务局联合印发《河北省取水领域信用评价实施细则（试行）》，明确取水领域信用信息、评价规则、评价程序、结果应用和监督管理等具体内容，加快推进我省取水领域信用体系建设，强化取水信用监管，确保水资源合理利用和保护，提升水资源管理的法治化、规范化水平。

下一步，我省将根据《河北省取水领域信用评价实施细则（试行）》，针对评价对象的信用等级，依法实施守信激励和失信惩戒，进而引导我省取水户依法依规取水资源，促进水资源的可持续利用。

邯郸市五部门联合印发优化消费环境三年行动实施方案

提振消费信心 增强经营者法治意识和诚信意识

本报讯（赵春辉）5月29日，邯郸市市场监督管理局、市发展改革委、市工业和信息化局、市商务局、市文化广电和旅游局联合印发《邯郸市优化消费环境三年行动实施方案（2025—2027年）》（以下简称《方案》），深入开展优化消费环境行动，大力提振消费信心，服务和促进扩大消费，助力经济高质量发展。

《方案》明确，在全市深入实施五大行动、落实16项重点工作措施。实施消费供给提质行动，提升实物消费质量、改善服务消费品质、创造更多消费场景；实施消费秩序优化行动，严守消费安全底线、整治市场交易环境、规范市场竞争秩序、完善综合治理机制；实施消费维权提效行动，强化消费纠纷源头解决、强化行政调解和司法

保护、创新消费纠纷多元化解；实施消费环境共治行动，推动企业落实主体责任、指导行业加强自律、加强消协建设和社会监督；实施消费环境引领行动，突出创新引领、发挥标杆引领、强化区域协同。

《方案》明确了五大行动牵头部门和责任分工，要求充分发挥牵头作用，按照责任分工进一步明确工作任务，细化工作举措，指

导各县（市、区）落实主体责任，切实推动三年行动落实落地，系统治理供给质量不高、市场秩序失范、维权效能不足等问题，到2027年，全面实现经营者法治意识和诚信意识普遍增强，商品、服务质量显著提高，消费环境明显改善，消费便利度、舒适度、满意度大幅提升，全市消费环境明显优化的目标。

工作动态

6月6日，强国复兴有我·双争有我——衡水市365百姓故事汇群众宣讲、2025“中国工人大思政课”·衡水“工宣讲”启动式暨首场宣讲活动在市工人文化宫举办。活动由中共衡水市委宣传部、市总工会联合主办，通过衡水楷模、劳模工匠、基层榜样讲述奋斗故事，弘扬时代精神，凝聚奋进力量。宣讲通过典型故事+文艺展演的创新形式，生动展现了衡水市各行业劳动者拼搏奋进的精神风貌。8位宣讲人涵盖电力、农业、制造、文旅等多行业，既有全国性荣誉获得者，也有基层一线代表，充分体现“群众讲、讲群众”的鲜明特色。

6月4日，省信用协会、省民营经济研究会、河北雄安数智数汇科技发展有限公司就运用大数据平台支持诚信建设工作、服务民营经济发展进行了研讨。省信用协会经过10余年发展，在持续推进诚信建设、共建信用河北工作中，取得了比较明显的成就。如何让广大中小微企业更及时、更方便、更高效地享受到协会的服务，省信用协会领导班子酝酿引入大数据平台，使信用协会传统服务实现数字化转型，推动服务工作迈上新台阶。

6月3日，省信用协会、河北省企业信用研究院联合召开职业技能等级认定工作推进会，对互联网营销师等级认定工作开展情况进行研究推动，并就等级认定工作重点环节的协调、人员的组织统筹等进行安排部署。

6月3日，省信用协会组织秘书处全体人员召开“凝心聚力踔厉奋发 干字当头再创佳绩”主题会议，就贯彻落实“诚信燕赵行”活动推进会议和协会三届二次会员代表大会精神进行安排部署。会议强调要紧扣“推进诚信建设 共建信用河北”这一中心工作，普及诚信教育、增强守信意识；完善信用档案、指导信用修复；健全合规制度、规范经营行为；公开信用承诺、接受社会监督；树立诚信典型、发挥示范作用；落实信用分级分类监管，尽享信用政策红利。同时，加快修改完善《河北省诚信企业评价规范》等团体标准，促进企业诚信合规建设；联合省社科院开展《河北省诚信状况调查》，为政府决策和行业发展提供科学依据。

石家庄市新华区赵陵铺路街道在辖区数字要素企业开展走访座谈

宣讲企业信用和人才扶持政策



本报讯（梁彦霞）为深入落实好街道关于优化营商环境系列举措，全面落实数字经济高质量发展扶持政策和对企业的信用支持，6月10日，石家庄市新华区赵陵铺路街道工作人员来到辖区数字要素企业河北联龙教育科技有限公司进行走访座谈。

与会人员规模了河北联龙教育科技有限公司教育知识库

交易平台系统演示，听取企业负责人关于产品在数据采集、模型训练、智能控制及场景优化等方面的应用以及市场前景介绍。

街道行政综合服务中心人员就街道关于对企业的信用和人才扶持政策以及推进数据要素“乘数效应”等内容作专题报告，双方就扶持河北联龙教育科技有限公司在“公共数据和

社会数据融合应用”大模型AI场景发展方面进行深入交流，了解企业在数字发展、信用政策、人才智力等方面的需求，征集意见建议30余份。

活动现场还开展了信用宣传，发放“信易贷”、企业信用承诺、信用修复、守信激励场景应用、新华区人才绿卡服务指南等宣传资料100余份。

图为座谈交流现场。

双争有我·诚信看我——身边好人

侯丽波:小店大爱 承载浓浓邻里情

□ 本报记者 张志青

在秦皇岛市北戴河区康乐路上有一家胖姐服饰店，虽然店面不大，但货物齐全，价格公道。店主侯丽波诚信经营，用热情和真诚赢得了顾客和邻里的赞誉与信赖，小店也被称为暖心小铺。

侯丽波是秦皇岛市北戴河区东山街道东山社区第二党支部书记、妇联执委。她以“便民惠民、以诚兴业”的创业初心，经营着24小时不打烊的便民小店，以独特的经营方式和诚信理念，吸引了众多顾客。在生活中，她乐于助人，热心公益，用一扇敞开的门，温暖了邻里的心。她曾荣获第九届秦皇岛市诚实守信道德模

范。“开门做生意，诚信最重要”是侯丽波笃信的经营之道。开了这家小店，她对待每一位顾客都笑脸相迎，热情周到。多年来，她坚持依法纳税，保证商品货真价实，是依法纳税和诚实守信经营户的典范。

常和她打交道的人都知道，侯丽波说话时脸上带笑，遇到别人有难处都会伸出援助之手，为周边打工的兄弟缝缝破洞的衣服、钉钉掉落的扣子是家常便饭，时间长了，熟悉的人都唤她一声“胖姐”，有什么事大家都愿意来找她。

侯丽波的小店离她的家很近，只有200多米。多年来，她和街坊邻

里建立了深厚的情谊，只要是大家有需要，不管多晚她都跑到店里给大家开门。时间长了，在大家相互信任中，她将小店开成了一个无人值守24小时不打烊的暖心小铺，还专门购置了电脑和打印机，晚上有家长需要临时给孩子打印作业或者有急需的东西，直接到店自己扫码即可。“胖姐”用一扇敞开的门，温暖了邻里的心。

东山社区内高龄人口占比较大，老人出行不便的事儿时有发生。自线上“超市”出现后，侯丽波申请当了“拼单团长”，通过线上团购给居民开辟了一条买菜渠道。针对不擅长使用智能手机的老年人，她耐心地一对一指导，免费送货上门，让老人

们都能享受“到家服务”。面对售后问题，她也耐心解决，从不推诿，受到大家的一致好评，曾荣获淘菜菜北戴河区块诚信经营标杆团长的称号。

在生活中，侯丽波乐于助人，热心公益，拾金不昧，积极参与社区服务，宣传党的方针政策，反映群众诉求，化解居民间的纠纷，发挥着党员的先锋模范作用。不论是旅游旺季游人如织的时候，还是冬天道路积雪的时候，她的店铺门前总是干干净净，为周围商铺作出了表率。

在熟悉的人眼中，这家“胖姐服饰店”不仅是一家便民小店，更是一个传递温暖与信任的驿站。她用多年的坚守和付出，诠释了诚信与善意的价值，感染了更多的身边人。

诚信河北周刊名片

省信用协会编审:吴根章 13933180318
张晓彤 13613213985
编辑部主任:张法德 13032661222
副主任:韩志强 13303113276
孙继增 13032610871
编辑:张志青 13081046120
诚信河北邮箱:hbfbzcxzk@163.com