

文明创建铸警魂 忠诚担当护平安

——廊坊市公安局以文明单位创建为抓手提升公安工作水平

双争有我 政法先锋

□ 本报记者 田宪忠

在廊坊,有这样一支队伍,他们既是守护城市安宁的忠诚卫士,也是文明风尚的积极践行者,他们就是廊坊市公安局的民辅警们。作为肩负着拱卫首都政治安全、保障京津冀协同发展等重大使命的市级公安机关,廊坊市公安局以文明单位创建为抓手,全方位提升公安工作水平,谱写了一曲忠诚与担当的壮丽乐章。

锻造过硬队伍 汇聚团结奋进力量

廊坊市公安局党委坚持强化政治建警,铸牢忠诚警魂。该局引导广大民辅警从公安楷模的事迹中汲取奋进力量,传承忠诚基因,提升队伍整体素质。

“这是我最激动的时刻,一生难忘!”当霸州市公安局胜芳分局民警张化宾从廊坊市公安局领导手中接过三等功证书时,倍受鼓舞。这是廊坊市公安局领导来到基层一

线送奖、激励警心的现场:送大红喜报,授予绶带,颁发证书、奖章……场面隆重而热烈。

这是廊坊市公安局表彰奖励表现突出民警的六步套餐中的一项:在全局通报表彰,把事迹制作成小视频在市公安局大屏幕上循环播放,把喜报送到基层、家里或配偶单位,在市公安局新媒体平台上宣传发布,在主流媒体上推介宣传,在年度人民警察节上进行表彰,一项都不能少。每年度人民警察节前,廊坊市公安局都会举办一场隆重的人民警察职业荣誉仪式,对从警10年、20年、30年的民警颁发纪念盘,对退休民警颁发荣誉证书,对全年获奖单位和个人进行表彰,极大地鼓舞全体民警的士气。

廊坊市公安局抓好的创新理论武装,汇聚团结奋进正能量,在理论宣讲的舞台上也大放异彩。在市委宣传部、市委讲师团联合举办的专题理论微宣讲中该局民警荣获第一名,并在全省理论微宣讲中斩获二等奖。在全市专题擂台赛中,该局再次拔得头筹,彰显了深厚的理论素养和过硬的业务能力。廊坊市公安局机关党委党支部连续两年

被市委评为“五星级基层党组织”。

该局成立全省首家民警互助协会,为民警解决生活困难提供了有力支持。常态化开展诗歌、绘画、摄影等公安文化活动,丰富了民警的精神文化生活。建成身心健康服务中心、服务保障中心、健身房,让民警在紧张工作之余,能够得到充分的身心放松。“廊坊公安”微信公众号开通24小时心理健康咨询服务,为民警的心理健康保驾护航。

该局建成分管民警服务保障中心,可以提供车辆维修保养等8类40余项便捷服务,解决了民警的后顾之忧。协调廊坊市人民医院开展癌症早诊早治筛查活动,邀请专家开展健康知识宣讲,一系列暖警举措直抵警心,增强了队伍的凝聚力

和向心力。

廊坊市公安局以平安廊坊建设为目标,深入推进“化解矛盾风险维护社会稳定”专项行动。将全市3500个警格与1.1万个网格、1.8万名网格员紧密捆绑融合,民警走村入户进群,深入排查各类矛盾纠纷,将矛盾化解在基层。全面开展校园、医院等公共场所防范设施升级改造,建立群众性最小应急单元,有效提升了安全防范能力。

在打击违法犯罪方面,廊坊市公安局以“夏季行动”“冬季行动”“靖安2024”等专项行动为依托,打防管建多线发力。电信诈骗发案数连续下降,抓获嫌疑人数连续上升,“两抢”案件破案率始终保持100%,命案破案率连续11年保持100%,常态化扫黑除恶斗争打击成效全省领先,打击“六霸”经验在全省推广,有力震慑了违法犯罪分子,维护了社会秩序。

推进“专业+机制+大数据”新型警务运行模式建设,是廊坊市公安局提升战斗力的关键一招。(下转第2版)

最高检白皮书:坚持“零容忍”态度 依法严惩侵害未成年人犯罪

制,对侵害未成年人恶性案件提前介入侦查,从快批捕、起诉,从严提出量刑建议。2024年,最高检对70余件侵害未成年人重大、敏感案件跟踪指导。

在打击性侵害未成年人犯罪方面,检察机关2024年起诉性侵害未成年人犯罪4.5万余人,组织未成年人进行违反治安管理活动罪5800余人。各地检察机关深化与公安机关配合制约,派员提前介入2.3万余件涉未成年人重大敏感案件侦查活动。

2024年,检察机关坚持落实案件倒查和督促追责机制,经逐案倒查发现相关责任主体未履行强制报告义务、应报告不报告问题后,(下转第2版)

《个体工商户登记管理规定》将于7月15日起施行

新华社北京电(记者 赵文君)市场监管总局6月14日对外发布《个体工商户登记管理规定》,规定将于7月15日起正式施行。据介绍,这一规定是在《促进个体工商户发展条例》《中华人民共和国市场主体登记管理条例》及其实施细则的基础上,针对个体工商户独特的法律属性和经营特点,结合近年来登记管理工作中新问题,对个体工商户的登记管理规则进一步细化完善。

规定细化和完善了登记规则,明确了个体工商户登记管辖范围,个体工商户应当向其经营场所所在地登记机关申请设立登记;仅通过网络开展经营活动的平台内经营者申请登记为个体工商户,应当向经营者住所所在地的登记机关申请设立登记。

同时,规定细化了个体工商户住所和经营场所登记规则,个体工商户可以在其登记机关辖区内申请登记一个或者多个实体经营场所;仅通过网络开展经营活动的平台内经营者申请登记为个体工商户,可以将电子商务平台提供的网络经营场所登记为经营场所。此外,规定健全了退出机制,完善了个体工商户注销制度,增设了另册管理制度。

在优化服务方面,规定明确了个体工商户跨区迁移的,登记机关应当按照规定做好信息对接、档案迁移等工作。个体工商户投资设立或者参股企业的,应当以其经营者作为股东(投资人、合伙人)。规定了个体工商户变更经营者或者转型为企业可以通过变更登记的方式,并明确了具体条件、程序、申请材料等。明确了经营权继承的相关要求和材料规范,为个体工商户传承、打造“百年老店”提供制度支撑。

河北省“安全宣传咨询日”活动举办

本报6月16日讯(记者 任俊颖)今年6月是第24个全国“安全生产月”,主题是“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”。今天,省安委会联合石家庄市安委会在石家庄高新区火炬广场举办2025年河北省“安全宣传咨询日”活动。

在宣传咨询区,近30家省市安委会成员单位工作人员围绕活动主题,发放宣传材料、宣传品,讲解群众关心的燃气安全使用、电动自行车违规充电、老旧电路带病工作、违规动火等安全问题,普及安全知识技能。在互动体验区,工作人员现场讲解演示森林草原灭火装备、水域救援装备等使用方法,邀请广大群众参加心肺复苏等体验项目,增强群众安全意识和自救技能。同时,现场还有以安全为主题的文艺演出,穿插了安全知识有奖问答,鼓励广大群众踊跃参与,活动氛围浓厚。

“安全宣传咨询日”是“安全生产月”活动的重要内容,全省各级各部门广泛开展“安全主题宣讲”“安全隐患排查”“隐患排查科普”“消除隐患演练”和“安全宣传‘五进’”系列活动,大力提升群众安全风险辨识能力,提升基层应急管理能力,带动社会公众从自身做起,从身边做起,认真排查身边安全隐患,消除各类风险,共同营造安全、稳定、和谐的社会环境。

张家口市检察机关2025年十佳公诉人业务竞赛收官

本报讯(郭满驰轩)6月13日,张家口市检察机关2025年十佳公诉人暨优秀公诉人业务竞赛圆满收官。历经五天激烈角逐,全市48名参赛选手中有20名进入决赛环节,最终决出“十佳公诉人”10名、“优秀公诉人”10名、“最佳论辩奖”1个、“优秀论辩奖”3个和“优秀组织奖”3个。

在基础理论科目中,参赛选手们聚焦刑法学和刑法学基础前沿理论,展现了扎实的理论基础和专业的刑事检察水平。业务笔试题目最大程度模拟实战办案,选手们准确进行事实认定,制作法律文书,提出分析意见。答辩环节,紧紧围绕刑事检察实体、程序和实务难点问题,考验选手们语言表达、逻辑思维和综合办案经验。论辩科目上,面对真实案例中的罪与非罪、此罪与彼罪,选手们唇枪舌剑展开控辩交锋,综合展示法律运用和临场应变等各项能力。

张家口市检察干警将以此次竞赛为契机,全力营造“抓改革、求突破,争一流、当冠军”的生动局面,为大局服务,为人民司法,为法治担当。



针对网络消费那些“坑”,最高法发布典型案例维护消费者权益

□ 新华社记者 冯家顺 罗沙

七天无理由退货被拒、承诺的优惠说没就没、演唱会门票无条件退票受阻……网络消费快捷方便,也暗藏不少令人防不胜防的“坑”。最高人民法院6月16日发布5件网络消费民事典型案例,警示商家诚信经营,依法维护消费者合法权益。

网购“七天无理由退货”,说不支持就不支持?

胡某在网上买了一款女士手提包,购买时店铺页面显示该手提包不支持七日无理由退货。胡某收货后于七日内申请无理由退货,被店家韩某拒绝。胡某诉至法院,请求判令韩某承担退货退款责任。

审理法院认为,虽然韩某在商品详情标注了不支持七日无理由退货,但并未合理说明该手提包性质属于不宜退货的理由,也未举证证明适用七日无理由退货会导致商品

价值的大幅贬损或给经营者造成重大损失。最终判决韩某退还货款,同时胡某退还该手提包。

这个案子也提醒商家,虽然经营者可以依法与消费者约定不适用七日无理由退货,但不得任意扩大范围,让消费者“敢消费”“愿消费”“放心消费”。

付款后翻脸不给打折,“限时优惠”谁说了算?

一起案例中,某家具公司开展床垫促销,规则为某日20时开始付定金,前50名付定金者享受半价优惠。但实际上,该公司当日19时33分就开始接受定金支付。

张某于19时40分支付定金100元,同时向客服人员发送了当时预定人数为15人的截图。客服告知张某有机会享受半价优惠,张某便支付了订单尾款。然而,公司此后公示的优惠名单中并无张某,并称张某未在活动时间内下单,不符合优惠条件。

法院对此认为,张某支付定金后即告知客服人员,客服人员并未指出其付定金时间不符合促销规则,并表示张某有机会享受优惠。若客服人员在张某告知时即指出其付定金不符合规则,张某完全可以先取消该订单并在20时后支付定金,进而促成符合优惠条件。家具公司在促销活动中存在误导行为,应承担相应责任。法院判决,公司返还张某一半价款。

网购演唱会门票,说好的无条件退票却只限退一张?

方某在某票务平台同时在线购买2张演唱会门票,购票页面说明:购票后48小时内可办理无条件退票。在销售阶段同一购票人同一购票账户仅享有一次退票权益,在产生一次退票后,如再次购买同场次演出票,将不能退票。

因行程有变,方某向平台申请

退票,其中一张退票成功,另一张却拒绝退票。经方某多次请求,该平台仅向方某退还第二张票款的80%。

法院认为,案涉门票并非方某退票后再次购买,平台不能依据上述条款拒绝向方某全额退还票款。对于退票规则,应作出更有利于方某的解释。法院判决,平台向方某退还剩余的20%票款。

该案提醒经营者,在拟定演唱会门票等票证的退票规则时,应当清晰明确,防止出现歧义。当经营者拟定的退票规则有多种解释时,应当作出有利于消费者的解释,充分保障消费者的知情权和自主选择权。

同时,典型案例还涉及直播营销中的经营者欺诈行为、网络服务提供者过度收集个人信息等。最高法表示,人民法院将稳妥探索、认真总结网络消费变化趋势和规律,以法治思维和法治方式支持拓展网络消费,为高质量发展提供有力司法保障。