



# 我国将进一步完善信用修复制度

新华社北京电（记者 赵文君）6月13日召开的国务院常务会议审议通过《关于进一步完善信用修复制度的实施方案》，提出要加快完善统一规范、协同共享、科学高效的信用修复机制，更好帮助失信主体重塑信用。

会议指出，要统一修复规则，健全资格审查、过程监督、结果认定等环节标准规范。要打破数据壁垒，尽快明确数据共享范围、方式、频率，促进相关领域社会数据互联互通。要强化部门协同，在受理办理、更新反馈、异议处理等工

作中密切配合、形成合力。

专家表示，良好的信用是经济社会发展的基石。此举积极回应经营主体关切，推动我国信用环境迈向更高水平，将有力激发市场活力，进一步提振市场发展信心。

近年来，我国企业信用环境稳步优化。据市场监管总局统计，截至今年一季度，全国市场监管部门累计修复企业违法失信信息877.79万余条，同比增长34.52%。

首都师范大学信用立法与信用评估研究中心主任石新中说，完善信用修复制度，有利于激发市场

活力，释放主体动能。当前，各行业、各地区信用修复标准不统一，缺乏全国性规范，导致经营主体面临规则差异带来的不公平。统一规则后，被限制的失信主体可恢复正常市场交易，如融资、商业合作等，可盘活庞大经营主体资源，促进经济活跃度提升。消除非恶意失信对主体的长期负面影响，传递“容错纠错”的制度善意，将助力构建更包容的商业生态。

石新中建议，下一步，建立全国统一的信用修复执行标准，统一各行业、各地区的信用修复前提条

件，如整改完成度、信用培训、时间间隔等，避免标准混乱。明确信用修复后信息删除规则，要求各级信用平台、金融机构、服务公司同步更新数据，实现全国信息共享互通。强化部门协同与监督机制，整合司法、税务、金融等多领域资源，建立跨部门联动机制。加强对信用修复流程的监督，防止“虚假修复”，确保制度执行的公正性和严肃性。将信用修复纳入社会信用体系建设整体规划，与信用激励措施联动，形成“失信惩戒—修复激励—信用重建”的闭环管理。

本报讯（高舰）近日，隆化县春暖建材门市凭借“名特优新”优质个体工商户资质，以纯信用方式，成功获批中国银行承德分行发放的50万元专项贷款，成为承德地区首个受益于该政策的个体工商户。

成为“名特优新”个体工商户不仅可以提升品牌形象，还能够享受政府提供的多项优惠政策和支持措施，对于个体工商户发展是一个重要机遇。承德把全市个体工商户划分为生存型、成长型、发展型，“名特优新”个体工商户在成长型和发展型中推荐认定。同时，对个体工商户按照“名、特、优、新”四类，分型分类精准实施针对性培育措施。

2024年，春暖建材门市在隆化县市场监管局一对一辅导下，成功申报成为“优质”个体工商户。今年初，春暖建材门市因扩大经营面临资金缺口，想贷款却又缺少抵押物。

恰好承德市市场监督管理局携手中国银行承德分行，聚焦“名特优新”优质个体工商户培育，推出“名特优新贷”纯信用专属金融服务模式。该信用以“名特优新”个体工商户名录库为基础，结合行业特点、经营状况及融资需求，量身定制“一户一策”金融服务方案，快速解决其生产经营过程中的正常资金需求，额度最高可至300万元。

“凭借优质个体工商户信用，我5个工作日内就拿到了贷款，解了燃眉之急。”春暖建材门市老板刘先生说，这项惠民好政策真正实现了直达快享。

人无信不立，业无信不兴。承德市坚持把加快社会信用体系建设作为优化营商环境的重要抓手，通过信用赋能，推进行政审批再提速、政务服务再提速。

信用场景应用是社会信用体系建设的重要环节。承德市围绕行政审批、交通运输、乡村振兴等领域开展“信易批”“信易+驾驶员培训”“信易+机动车维修”“信易+基层治理”等多项信用惠民便企应用。

融资难是制约部分企业发展的瓶颈。承德市通过建设本地“信易贷”平台，整合利用公共信用信息，定期组织银企对接，向金融机构提供诚信企业白名单，有效缓解高信用企业融资难、融资贵问题。截至目前，承德地方“信易贷”平台累计入驻银行机构324家，入驻企业30.43万家，累计信用融资86.22亿元。

政务诚信建设是社会信用体系建设重要组成部分。承德市健全政务守信践诺和诉讼执行协调机制，建立债务融资、政府采购、政府投资、招商引资、招标投标等领域政府部门承诺事项工作台账和拖欠中小微企业账款信息台账，将不履行义务的政府部门失信信息纳入信用信息平台，推动政府部门及时履行法定或约定义务，防范化解失信风险。

“我们将继续把社会信用体系建设摆在重要位置，通过建立企业信用状况综合评价体系、创新信用融资服务和产品、推进信用结果互认等，持续打造‘信用承德’品牌，用‘好信用’助力营商‘好环境’。”承德市行政审批局局长刘秉奇说。

## 工作动态

6月13日，辛集市工商联、辛集农商银行、省信用协会联合举办“珍爱信用记录 铸就诚信品牌”主题纪念活动。活动旨在深入贯彻落实中办、国办《关于健全全社会信用体系的意见》和《中华人民共和国国民经济促进法》，共同探讨诚信建设与企业发展的融合路径，让信用成为企业发展的加速器和新引擎。此次活动整合了多方资源，构建起政策引导、金融支持、行业推动的诚信建设新格局。

6月12日，中国建设银行股份有限公司河北省分行、省工商联小微企业工作委员会和省信用协会联合召开推进信用“数据贷”工作协调会。会议从多角度、多维度分析了两年来“数据贷”开展状况，探讨了进一步推进“数据贷”工作的举措，达成加强合作、共同推进共识。接下来，省建行和省信用协会将进一步通过“诚信燕赵行”活动和“银企对接会”等多种形式，使更多民营企业、小微企业享受信用红利，有效解决企业融资难、融资贵问题，促进民营经济高质量发展。

6月11日，省工商联小微企业工作委员会、省信用协会组织“大走访送服务诚信燕赵行（第274站）”活动，走进省信用协会副会长单位、河北华域生物技术有限公司。活动聚焦生物科技产业前沿，通过政策解读、信用建设指导、品牌建设等多维度的深入交流，为生物科技企业的创新发展注入新活力。



## 临漳多维度宣传信用知识 推动诚信理念深入人心

本报讯（李晓晓）6月14日是“信用记录关爱日”。临漳县行政审批局紧扣“诚信信用基石共绘临漳新篇”主题，在邺都公园、县政务服务大厅等场所，开展了一系列形式多样、内容丰富的宣传活动，通过立体化、多维度的宣

传矩阵，推动诚信理念深入人心。在邺都公园，工作人员向群众发放图文并茂的宣传资料，用通俗易懂的语言讲解信用报告查询、信用修复等实用知识，耐心解答群众提出的各类问题。同时，积极推广“信用邯郸”小程序，现

场演示操作流程，让群众体验便捷的信用服务。

走进县政务服务大厅，电子屏幕循环播放的《“诚”语邯郸》视频非常引人注意。生动的画面，精彩的旁白，将邯郸深厚的文化底蕴与现代信用知识巧妙融

合。新颖有趣的宣传形式，吸引了办事群众驻足观看，让诚信理念在潜移默化中深入人心。

信用，是城市文明厚重的底色，更是社会进步不可或缺的基石。此次宣传活动，累计解答群众咨询400余人次，电子屏累计播放宣传视频超50余次，吸引1000余人次驻足观看。据介绍，下一步，临漳县将凝聚社会合力，持续创新信用宣传方式，拓展宣传广度和深度，不断为信用临漳建设增添新活力。

## 省信用协会电商行业委员会召开“6·18”网络诚信座谈会 培育电商人才 规范网络营销

本报讯（记者 吴艳丽 刘卫峰）6月13日，省信用协会电商行业委员会在中国工商银行唐山分行组织召开“6·18”网络诚信座谈会。省信用协会驻唐专家代表、网络营销师考评员代表、职业培训机构代表、网络主播代表、电商企业代表、物流企业代表等参加，唐山市市场监督管理局、唐山市商务局等单位有关负责人受邀到会指导。

会上，各方代表积极发言。中国工商银行唐山分行高级经理陈长青表示，愿以优质服务和金融产品支持电商企业融资；唐山学院电商学院教研室

主任、网络营销师高级考评员胡雄介绍了网络营销师相关情况，并愿为人才培养等发挥指导作用；唐山市知识产权保护与发展促进会会长李晓月分享了知识产权维权案例，期望多方合作净化网络环境；唐山市电子商务协会秘书长赵素菲就本会电商业务开展情况和取得的成果与大家分享，并希望通过行业协会联手合作和行业诚信自律，组建正能量的网络矩阵，弘扬唐山英雄城市精神，擦亮“信用唐山”名片，促进唐山网络营销市场健康繁荣。

此外，电商直播基地和企业

代表介绍了经营管理情况；工商银行凤凰支行行长金辉等讲解了支持电商企业发展的金融产品。座谈会还就国家市场监管总局《直播电商监督管理办法》（征求意见稿）进行学习讨论。

省信用协会副会长、省信用协会电商行业委员会秘书长蒋占金表示，电商行业创新与健康发展，人才是关键。需建设高素质网络营销师队伍，让从业者持证上岗，打通产学研结合、校企共建通道，聚合多方优势，推进“供应链、产业链、数字链”三重能量叠加，把电商行业做大做强。

## 双争有我·诚信看我——身边好人

# 李桂金：用诚信育出大山里的“金招牌”

本报记者 张志青

她十年如一日耕作在山乡热土，常年按保护价收购农产品，宁可亏自己，也不让乡亲们受损失；她坚持做良心农业，搞有机种植，做到“卖出去的每一粒米、每一颗板栗、每一袋产品都可追溯”，先后带动起5000多户山乡农民走上合作致富之路，被当地百姓称为“大山里的信义农家女”。她就是迁西县神农杂粮专业合作社社长李桂金。李桂金曾获评唐山市第八届诚实守信道德模范，她的家庭获评河北省最美家庭，神农杂粮专业合作社被评为“全国巾帼文明岗”和国家农民合作示范社。

2011年，摆过地摊儿、卖过服装、

跑过保险的农家女李桂金回到婆家，在迁西县东莲花院镇董庄子村自家山地上试种有机杂粮。2013年，受天气和村民种植不规范等诸多因素影响，到了秋天，合作社最初的90亩“合作田”亩产不足200斤，每亩净亏近1000元。她没有把损失摊派给老百姓，而是和丈夫一起自掏腰包，按保护价赔偿了所有农户损失。她用诚信打动了乡亲们，近十年来，神农合作社的“合作田”扩大到1.1万亩，李桂金全部按保护价收购农产品，从未亏待过社员一分钱。

李桂金把健康有机农业当作神农合作社品牌的最大特色。从整地到开播，再到除草，从树下树上管理到板栗优种嫁接，一直到收获，每个

环节她都严格遵守有机农业要求，规范整个生产过程，从不使用农药和化肥，保证水土无污染，种出的有机杂粮绿色无公害。2018年，合作社生产的“萃山谷”“深水源”牌板栗、玉米、红薯、豆子等农产品先后通过国家相关行业标准的有机认证。2019年，李桂金投资10余万元，利用高科技手段建立起农产品追溯系统，严格各类生产标准，严格规范作业，实现科学化经营，随时监控每一个环节，并通过朋友圈、火山小视频、快手直播、微信公众号等各种信息渠道展示给广大消费者，让消费者吃下“定心丸”。

为在市场竞争中抢占先机，李桂

金带领团队一班人克服年龄大、学历

低、接触晚等困难，坚持每天线上线下学习，她从整理文档、写软文、做文创和产品宣传图片做起，大胆付诸实践，提升自己的销售能力；她经常参加北京、唐山、石家庄等地举行的各种农产品展销活动，推介自己的产品，还经常把专家请到迁西，为农民传授生产技术和销售技能。十几年来，每一单生意，在消费者需要的产品之外，李桂金都会赠送其他农产品，宁可自己少赚点，也要让顾客满意。比如，买迁西板栗，她送红薯粉条，买迁西小杂粮她送迁西红薯等。目前，有十几家企业和平台与神农杂粮专业合作社做了无缝对接，进行线上线下销售。目前，她经营的5大系列20多种农产品销往全国各地。

**承德不断拓展信用应用场景  
让「好信用」助力营商「好环境」**