



邯郸市对非学科类校外培训机构建立“信用+课后服务”监管机制,探索实行“先学后付”收费模式,避免了校外培训机构“卷钱跑路”“退费难”风险——

培训有“规矩” 家长更放心

□ 郭普战 张田 张志青

在推进教育“双减”工作中,邯郸市积极探索引进优质非学科类校外培训机构参与课后服务工作,建立健全校外培训机构“信用+课后服务”监管机制,并创新开启双套“先学后付”收费模式,有效避免了校外培训机构“卷钱跑路”“退费难”风险,实现了学生受益、家长中意、机构满意的工作愿景。

严准入、严遴选,查询“信用身份证”,筑牢安全堤坝

在校外培训机构进校园参与课后服务工作中,该市严把准入查询关口,建立和完善校外培训机构从业人员入职查询制度,通过“信用身份证”查询与管理,打通信用信息查询渠道,落实从业禁止制度,提升校外培训机构从业人员监管数字化水平,确保从业人员符合规范要求。

县、区教育部门会同培训主管部门对文化艺术类、科技类、体育类培训机构在“新设”和“年检”两个环节进行严格把关。对新增机构,将培训材料是否合格作为审核的前置条件,存在问题的,不予审核通过;对已取得资质的机构,他们将培训材料是否合格作为年检重要指标,存在严重问

题的或发现问题不能及时完成整改的,不予年检合格。该市通过严把“两个环节”,为校外机构规范使用培训材料提供了坚实保障。

该市严把遴选环节关口,组织专家团队对进入的非学科类校外培训机构进行逐项评审。评审坚持“三听、三看、三查”,即听机构介绍、听收费标准、听课程安排,看机构资质、看教师资质、看办学效果,查机构年检、查违规记录、查收费备案,确保学科机构具有与培训内容相对应的从业资质和职业(专业)能力证明,确保使用、操作、演示、教学等过程安全有序。

健全机制、重监管,建立“信用白名单”,实现动态监管

该市制定并完善《关于遴选非学科类校外培训机构参与课后服务的工作方案》,建立“信用白名单”遴选、监督、退出、激励等机制,对遴选出的机构实施动态监督,各校建立管理台账,对学校选定的校外机构、服务项目、参与人员等登记造册,统筹安排开展拓展服务。对有意进入“白名单”的新机构,每学期初按照遴选程序进行公开遴选,为学生提供更便捷、更实惠、更多元的服务。

通过教师听课、学生反馈、家长进课堂等方式,对课后服务全过程进行监督,各学校建立管理台账,对日常管理中出现违规行为的机构进行警告,责令立即整改,否则清退出“白名单”,确保培训机构提供的课后服务达到各方满意。

指导学校和机构严格遵守相关政策和规定,学校对教师和机构提供的课后服务全过程进行监督。学生家长负责双向监督,发现问题及时向学校反馈。学期末,县、区教体局、学校和学生家长对机构进行综合考核评价,对不达标的机构,纳入“黑名单”,启动退出机制;对合格的机构纳入“白名单”,准许继续提供服务;对社会美誉度高的机构,纳入“红名单”,实施重点推荐。

先学习、后付费,善用“信用承诺制”,破解预付风险

邯郸市以探索创新、自主选择、有序推进、全面开展为原则,创新开启双套“先学后付”收费模式,实现“学生受益、家长满意、机构乐意”的工作愿景。

培训机构进校园,实施课后服务“先学后付”。邯郸市以复兴区、丛台区、曲周县、武安市为试点,积极探寻引进120余家非学科类校外培训

机构参与校内课后服务工作,创新采取“先学后付”收费新模式。对参加课后服务的非学科类校外培训机构可收取代收费,收费标准通过招标等竞争方式确定,并要低于培训机构在校外提供同质培训服务的收费标准。学校按照学生当月实际参加拓展服务情况,向学生出具告知书,于次月据实收取费用。月末,家长结合学生实际参加课程的节数及满意度进行确认,据实付费。学校根据学生实际上课情况,列出清单。机构依据考勤和费用,组织申报。学校、机构通过课后服务平台管理端对应付资金进行审核,据实核算,统一拨付给机构。

依托全国平台,启动校外培训“先学后付”。按照河北省《校外教育培训领域“先学后付”收费模式实施方案(试行)》要求,在丛台区、复兴区、邯山区等11个试点县(市、区)开启全国校外教育培训监管与综合服务平台实施“先学后付”模式基础上,目前已在全市进行推广。通过市教育局官网、公众号等平台,公布监管平台购课流程,实现在全国平台进行售课、消课、交费、退费等全流程监管。学生家长运用校外培训家长端APP选择“先学后付”,凭借个人信用等级,学生先参加培训,家长根据学生培训过程中对培训服务认可度、接受度、满意度,后支付培训费用。

本报讯 (张志青)7月14日,省信用协会针对公文和新闻写作能力进行培训,进一步提升协会宣传水平。

省信用协会相关负责人就协会日常工作中常用到的通知、意见、会议纪要三种公文文体写作要求进行了培训辅导,从不同文体的特点、写作要求、标题制作、指导思想、核心内容提炼等进行了详细讲授,并结合实际案例进行讲解说明,简明扼要,条理清楚,取得了良好的效果。协会宣传联络部负责人就树立企业宣传中的新闻意识进行了讲解,通过新闻意识的日常养成,善于发现挖掘企业宣传中的新闻点,进一步提升企业宣传的针对性和宣传效果,帮助企业树立品牌形象,扩展产品市场。

培训结束后,省信用协会党支部书记白建军总结说,要重视日常积累,建立自己的素材库,将日常工作中的数据、案例、优秀经验等进行整理归档,在撰写工作总结、活动报道等稿件时可随时取用;要明确写作目的,语言应简洁明了、准确规范,突出关键信息;要注重语言通俗易懂、生动有趣,以吸引读者的注意力。

工作动态

7月8日,由省信用协会唐山市办事处、唐山市退役军人就业创业促进会等单位主办,路北会员服务站承办的“百业千企信用赋能互助联盟·诚信燕赵商场论道·企业家沙龙”举办。活动中,银行工作人员就小微企业贷款难、门槛高等问题为企业家支招;财税专家针对金税4期及税法风险点,以及股份债权转让和规范记账等具体操作与大家探讨互鉴;各企业人员分享了各自的项目等,促进了彼此交流。

7月7日,省工商联小微企业工作委员会、省信用协会举行“信用赋能共贏发展”主题日活动,活动的主题是“铭记历史缅怀英烈发奋图强实现复兴”,旨在让企业家们从英烈精神中汲取力量,为企业发展注入新的活力。

7月1日,省信用协会唐山市办事处一行深入遵化市走访会员企业,就企业党建、经营规范、营商环境和会员服务站筹备工作进行调研。调研组对遵化片区会员企业诚信在心、践行信用、促进区域经济高质量发展作出的努力表示肯定,希望会员企业之间优势互补,加强交流互鉴,建设信用共同体。

近日,由秦皇岛市妇联、市委宣传部、市直机关工委、市教育局、市文明办、市纪委监委宣传部联合主办的“涵养好家风 共筑家国梦”家风故事分享会暨双争有我——365百姓故事汇家风专场活动举行,7户家庭代表依次登场,分享各具特色的家风故事,传递家庭温暖,弘扬社会正能量。

他山之石

浙江宁波借力AI帮助经营主体足不出户完成信用修复

记者从浙江省宁波市市场监管局获悉,宁波近日在国家企业信用信息公示系统(浙江)上线信用信息修复AI助手,整合经营主体被公示在各类平台的失信信息,帮助经营主体足不出户完成信用修复,进一步提高社会信用体系建设规范化水平。

据介绍,信用信息修复是指信用主体为积极改善自身信用状况,在纠正失信行为、履行相关义务后,向有关单位或机构申请移除或终止公示失信信息的活动。如信用得不到及时修复,将对经营主体招投标、融资信贷、资质认定等造成负面影响。

宁波市市场监管局信用监管处副处长沈慈波说,按照传统模式,经营主体申请信用修复,根据失信情形不同需提供申请书、承诺书,罚没款缴纳证明、主动消除社会危害和不良后果证明、已年报证明、能重新取得联系的场地证明等多项书面材料,法定办结时限为受理后15个工作日,准备多、耗时长。

修复助手依托AI技术,能对经营主体信用记录进行全方位智能“体检”,整合经营主体被公示在各类平台的失信信息,形成失信信息的“全景画像”,并按信息类别、可修复条件和信息产生源头等,综合生成信用信息可修复名单、已到期解除禁名单和暂不可修复名单,实现经营主体失信信息全量可查、原因可溯、进程可控、修复可期。

针对信用修复材料种类多、标准不一等难题,修复助手还能生成经营异常名录、严重违法名单、行政处罚等3类67项修复申请模板清单,4项容缺受理事项清单。经营主体点击“一键修复”即可读取年报记录、罚没款缴纳记录等信息,并自动生成《信用修复申请书》和《守信承诺书》,无需另行提交。面对需经营主体主动提交的材料,修复助手也可进行智能预检,降低材料审核驳回率。

(新华社记者 顾小立)



近日,石家庄市新华区城管局宣讲员走进居民较为密集的街道、公园,通过发放诚信建设宣传单、与居民面对面进行诚信知识讲解等方式,向辖区居民广泛宣传诚信的重要性,大力普及诚信知识,倡导居民在日常生活中从自身做起,从身边小事做起,积极融入诚信实践,自觉抵制各种失信行为。

梁彦霞 摄

双争有我·诚信看我——企业风采

诚信为基 创新为翼 品质为魂

——斯特龙城市更新股份有限公司二十八载精工之路

□ 张志青

在建筑装饰行业激烈的市场竞争中,成立于1997年的斯特龙城市更新股份有限公司(以下简称斯特龙)始终如一,将“诚信为基、创新为翼、品质为魂”的信念熔铸为企业发展的灵魂。这不仅是一句口号,更是融入每一次决策、每一次生产、每一次交付中的理念,指引着斯特龙一路稳健成长,发展成为备受信赖的企业,在精工之路上留下了坚实的足迹。

诚信立本 赢得客户认可

在斯特龙人心中,诚信构筑了企业与客户、伙伴之间坚不可摧的桥梁。面对一份已签署的合同,因原材料价格上涨,远超合同签订时的预算。斯特龙内部也曾有过犹豫。然而,“诚信”二字重如泰山。公司管理层毅然拍板:“即使亏本,也必须严格按照合同约定的质量、数量和工期完成交付!”客户常说:“和斯特龙合作,心里踏实。”

正是凭这份坚守,斯特龙承建了省内外多个标志性项目,如北京大学

第三医院秦皇岛医院建设工程(一期)室内装修、雄安郊野公园邯郸展园、新建石家庄市儿童医院内装修、民族路湾里庙步行街景观和建筑提升工程等,先后荣获中国建筑装饰行业百强企业、河北省建筑装饰行业先进企业、河北省守合同重信用企业、河北省诚信企业先进单位、河北省十佳诚信品牌、河北省建设工程招标投标诚实守信5A级施工企业等荣誉。

创新驱动 保持领先优势

在斯特龙人的眼中,创新不是点缀,而是生存和发展的核心动力,是让企业在竞争中保持领先、永续飞翔的翅膀。

多年前,斯特龙敏锐捕捉到行业绿色化、智能化、装配式发展趋势,毅然组建核心研发团队,围绕行业共性问题和关键技术进行攻关,先后研发出具有自主知识产权的“装配式钢骨架节能单元幕墙开发”“环保型节能呼吸式玻璃幕墙”“模块式插接幕墙”等,确立了斯特龙在技术前沿的地位,斯特龙先后被评

定为高新技术企业、河北省企业技术创新中心、河北省建筑幕墙技术创新中心、河北省“专精特新”中小企业等。

公司作为《建筑幕墙工程设计文件编制标准》的主编单位,联合国内建筑设计、幕墙设计施工、材料等多领域的单位和专家,共同完成了该标准编制。此外,斯特龙还参与编制国家标准、行业及地方标准15项。

创新,让斯特龙从“产品提供者”蜕变为“价值创造者”。

精益求精 铸就精品工程

品质,是斯特龙的生命线。它不仅仅体现在最终产品上,更贯穿于经营、采购、生产、服务的每一根“毛细血管”。

在他们施工的项目中,邯郸科中心项目外装修工程为单元式幕墙,技术创新之多,施工难度之高在全国亦属罕见。在前期,他们发现原单元幕墙系统设计存在较大的渗漏隐患,特意组织全国幕墙专家召开技术评审会,把原三角形单元板块改为平行四边形,同时改

进板块连接工艺、胶条搭接防水工艺等,使得系统更加合理可靠,有利于保证幕墙的水密和气密性能。该项目交付使用后,没有发生任何渗漏现象,得到了业主的高度认可和赞扬。同时,该项目荣获中国建筑工程装饰奖、中国建筑幕墙精品工程、中国建筑设计奖·建筑幕墙专业奖等二项奖。

这样的事儿数不胜数。斯特龙人总能在工期紧张时扛起责任,在技术难题前突破自我,用一个个细节把图纸上的设计变成现实里的精品。

从单一的建筑装饰设计与施工,到“设计——施工——运维”一体化服务,再到全面布局城市更新领域,斯特龙始终不忘初心。

站在新的发展起点,斯特龙将继续以“城市更新综合服务商”为定位,深耕建筑装饰、总承包管理、城市更新三大业务板块,推动技术创新与绿色低碳融合,为城市存量空间注入可持续发展动力。正如企业负责人所言:“从一栋建筑的焕新到一片城区的重生,斯特龙始终与城市发展同频共振,用专业与担当书写属于建筑装饰企业的时代答卷。”

诚信河北周刊名片

省信用协会编审:吴根章 13933180318
张晓彤 13613213985
编辑部主任:张法德 13032661222
副主任:韩志强 13303113276
孙继增 13032610871
编辑:张志青 13081046120
诚信河北邮箱:hbzbcxzk@163.com