

# 让守信者享受更多信用红利

## ——广平县以“有感信用”建设为抓手绘就社会信用体系新图景

□ 杨建光

今年以来,广平县政府行政审批局立足“信用惠民、信用利企”核心导向,以“信用邯郸”小程序为载体,创新推出系列“信用激励”措施,全力打造“有感信用”场景矩阵,通过将抽象信用转化为可感知、可触达的实际权益,有效激发企业和群众参与社会信用体系建设的内生动力,让“诚信有价、守信有益”从理念走向实践,成为县域社会治理和经济发展的鲜明底色。

### ■政府部门率先垂范,构建政务服务信用激励新格局

作为社会信用体系建设的“排头兵”,广平县政府部门主动打破信用与服务“两张皮”现象,将信用评价融入政务服务全流程,以“信易批”和分级监管为突破口,让守信主体在办事过程中切实感受信用价值。

广平县政府审批局在政务服务大厅全面推行“信易批”服务模式,以信用等级为依据,为企业和群众提供差异化政务服务便利。在办理工商注册、行政许可、社保医保等各类政务服务时,若服务对象信用良好,在缺

少部分非核心材料时,窗口工作人员会启动“容缺后补”机制。这一模式大大方便了办事对象,解决了群众“来回跑、多次跑”的痛点。

除政务服务外,广平县各监管部门将信用等级作为日常监管的重要依据,实施“信用越高、监管越少”的差异化监管策略。对信用评价优秀的企业,市场监管、生态环境、应急管理等部门适当降低检查频次;在食品经营、特种设备使用等领域推行“承诺+备案”管理,减少现场检查环节。这种“守信激励、失信约束”的监管方式,既让诚信企业集中精力搞经营,又通过信用压力倒逼企业规范自身行为,形成“褒扬诚信、惩戒失信”的良性循环。

### ■社会力量广泛参与,打造多维度信用惠民场景

为让信用价值延伸至生活方方面面,广平县精选一批经营稳定、口碑良好的商家和机构,推出“信易行”“信易购”“信易游”“信易住”等特色场景,让守信群众在衣食住行中享受实实在在的优惠与便利。

广平县益民公交公司率先加入信用激励阵营,根据“信用邯郸”小程序中的个人信用积

分,为乘客提供阶梯式优惠服务:个人诚信码C级以上的乘客,可享受公交优先购票通道,高峰时段无需排队;个人诚信码B级的乘客,可免费乘坐公交5次;个人诚信码A级的乘客可免费乘车10次。这一措施推出后,乘客主动查询、维护个人信用的意识明显增强,“守信乘车”成为县城一道文明风景线。

在商业消费领域,广平县引导邯郸眼镜店、盛德药房等本地知名商家推出信用专属福利。邯郸眼镜店对个人诚信码C级以上的顾客,配镜时给予适当的优惠,同时享受配镜送镜框、免费清洗服务;盛德药房为个人诚信码C级以上的会员提供药品折扣,且消费积分可双倍累积,积分可兑换日常药品或健康用品。

为激活县域文旅消费,广平县将信用激励与旅游服务相结合。4A级旅游景区赵王印象城景区对个人诚信码等级A、B、C三类游客分别实行门票5折、6折、8折优惠;天河湖大酒店为个人诚信码C级以上的入住客人提供房价减免优惠、赠送早餐、延迟退房等优质服务。这些措施不仅让游客感受到诚信带来的“特殊待遇”,也带动了景区和酒店的客流量,

实现了“诚信促消费、消费促发展”的双赢。

### ■持续拓展场景边界,推动信用建设向纵深发展

广平县“有感信用”建设并非止步于现有场景,而是不断探索信用与更多领域的融合路径。目前,县行政审批局正联合教育、医疗、金融等部门,谋划推出“信易学”“信易医”“信易贷”等新场景;计划在校外培训机构推出报名折扣;在县医院为信用优秀的患者开通挂号、缴费绿色通道;协调银行机构对信用良好的小微企业降低贷款利率、简化贷款流程。

同时,广平县积极鼓励有能力的大型企业、事业单位加入信用激励阵营,通过政策引导、典型宣传等方式,吸引更多社会力量参与“有感信用”建设。目前,已有10余家企业表达合作意向,涵盖餐饮、零售、物流等多个行业,未来将有更多信用激励措施落地见效。

广平县以“有感信用”为切入点,通过政府引导与社会参与相结合,让抽象的信用转化为具体的权益和便利,既提升了群众的获得感和幸福感,又为社会信用体系建设注入了强劲动力。

## 优化数据服务 创新应用场景

# 衡水滨湖新区数据和政务服务局推进社会信用体系建设

□ 商晓媛

为深入推进社会信用体系建设,营造诚实守信的社会氛围,衡水滨湖新区数据和政务服务局以“诚信滨湖 共建美好生活”为主题,多措并举优化数据服务,创新应用场景,为打造法治化、便利化营商环境,提升区域核心竞争力注入强劲动能。

数据融合,织就全区信用“一张网”。该局发挥“数据+政务”的职能优势,依托市级平台,归集市场监管、税务、社保等多部门、多领域信用数据,构建覆盖广泛、动态更新的信用信息数据库;运用科学评价模型,对企业和个人信用状况进行精准刻画与分级分类管理,为信用应用提供坚实支撑;打破部门间“信息孤岛”,依法依规推动信用信息在政府部门间高效共享,让守信一路畅通,失信寸步难行,为联合奖惩奠定坚实基础。

信用赋能,打造惠企便民“新体验”。该局不断创新信用惠民便企新举措,让诚信者切实感受到“信用有价”。推行“信易+”,在行政审批、政策扶持等领域,为信用优良主体提供绿色通道、容缺受理、优先办理等便利服务,提升守信者获得感;市场监管“强应用”,推行以信用为基础的监管机制,对信用良好企业降低检查频次,对失信主体依法加大监管力度,使守信主体在诸多生活场景中享受到实实在在的便利与优惠。

文化引领,共建诚信滨湖“新风尚”。该局线上线下多渠道协同发力,深入开展诚信宣传教育,通过主题宣传、诚信讲座、典型案例发布、新媒体推广等形式,深入社区、企业、校园普及信用知识,传播诚信文化,讲好滨湖诚信故事,着力营造“人人知信、人人用信、人人守信”的浓厚社会氛围。

## 工作动态

8月14日,省信用协会、行唐县吴腾残疾人双创园召开“365诚信燕赵公益人”捐赠活动协调会。活动旨在响应“完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系”的要求,贯彻落实《国务院办公厅关于加强重度残疾人托养照护服务的意见》,凝聚社会力量,让更多残疾人感受到社会关爱。会议就活动筹备事宜、各方职责、活动内容等进行协调商定,达成共识,为公益捐赠活动的顺利开展奠定坚实基础。

8月13日,由中共石家庄市委社会工作部组织的全市社会组织党组织书记示范培训班举行。省社会组织党委一分党委副书记、省信用协会党支部书记、石家庄市社会组织工会联合会主席白建军受邀参加,并作《加强社会组织工会建设 促进社会组织健康发展》专题讲座,深入解读社会组织工会建设的意义、职责、成立流程及实践经验。

近日,固安县委宣传部、县文明办举办“双争有我·说说咱村的那些事儿”村规民约故事讲述活动,11位讲述人以百姓视角、百姓语言讲述身边的感人故事。这些故事涵盖邻里相处、环境维护、红白喜事操办等生活的方方面面,反映出村规民约在推动乡村面貌和风气改变上的积极作用,激发了现场观众弘扬文明乡风、建设美好家园的热情。

# 加强合规建设 促进健康发展

省信用协会组织召开民营企业合规建设培训交流会

结合民营经济促进法贯彻实施和司法案例,进行了系统性和专业化的辅导讲座。

交流时,民营企业企业家们直奔主题,谈感受、摆问题、提建议。他们表示,合规建设不仅关乎企业自身的健康发展,也是企业社会责任和商业道德的重要体现,树立合规理念,积极防控风险,不断提升依法合规经营管理水平。

省工商联小微企业工作委员会委员、省信用协会党支部书记白建军表示,省信用协会将在“提供政策宣传、服务企业创新、加强行业自律、引导规范发展、维护企业权益”等方面提供更多支持,积极探索“行业自治+行业合规”,通过行业自律规范、行业合规指引,引导企业依法合规经营,同时希望民营企业企业家们把合规要求内化为“企业基因”,外化为“治理行动”,筑牢企业长久发展根基。



近日,石家庄市新华区联盟街道行政综合服务中心、联盟街道总工会、联盟社区组织志愿者开展个人信用“诚石分”宣传志愿服务活动,为居民普及“诚石分”相关知识,引导大家重视个人信用记录。

郭娟 摄

## 双争有我·诚信看我——企业风采

# 诚信铸魂 通达致远

## ——邢台交建集团以信用建设引领高质量发展

□ 张志青

在邢台这片充满活力的土地上,邢台市交通建设集团(简称邢台交建集团)以“重信厚德”为底色,将诚信作为企业发展的生命线,在建筑工程、公共交通、文旅商业、城乡发展、城市更新等领域深耕细作,用实际行动书写着大型国企的责任与担当,为高质量发展注入源源不断的动力。

### 文化浸润 厚植诚实守信理念

信用是企业的立身之本,更是国企应有的社会责任。走进邢台交建集团,诚信文化的气息扑面而来。集团以“崇尚诚信、践行诚信”为导向,将诚信文化与邢台城市精神“淳朴善美、勤奋自强”融合,构建了多维度、全覆盖的诚信文化传播体系,让诚信基因在企业发展与城市建设中双向赋能。

线上,集团依托省市级信用平台、企业公众号、钉钉办公系统及电子屏幕等,常态化推送国家信用政策、法律法规、诚信案例等内容,特别开设“城市精神与诚信同行”专栏,解读“淳朴善美”中蕴含的守诺之道、“勤奋自强”中彰显的履约之责,让信用知识与城市精神浸润职工思想;线下,举办“信用大讲堂”,开展“珍爱信用记录”“守合同重信用”“信用等级提升”等专项培训,新员工入职教育第一课必学《诚信助力发展》,同步学习集团“三不一争”(事不拖、话不多、人不作,争当成事者)工作

精神,从源头上培育诚信文化和守信理念。

更具特色的是,集团将诚信文化融入社会生活:在公交站点、公交车辆、商圈等开展诚信宣传,开通邢台公交8路“诚信公交”专线,举办“平凡岗位诠释诚信之美”劳动者风采展示……系列活动不仅让诚信理念在集团内部生根发芽,更成为邢台市弘扬诚信文化的生动实践。

### 质量为本 履约践诺树立良好口碑

“质量是诚信最硬核的证明。”在邢台交建集团,这一理念体现在每一个板块、每一项工程、每一个环节中。旗下邢台路桥作为集团诚信建设的标杆,用60余年的坚守诠释着“诚信创新,永争一流”的精神。

在施工一线,“移动驻点检测”确保水泥稳定碎石灰剂量精准达标,“温度+时间”双控模式守护沥青混凝土质量,“第一时间响应”检测通道、第三方平行检测(累计56组全合格)、“质检日志可视化”等机制,织密质量追溯网络。在邢台市管街道排水防涝设施改造项目中,面对11条道路管网改造的紧急任务,团队创新“潮汐式施工法”,24小时连轴转,提前完成钢铁铁路、太行路段工程,让市民告别“雨天蹚水”,用速度与质量兑现对城市的承诺。

坚持源头控信。集团将诚信理念前置到招投标环节,组建专业评审小

组,实事求是编制标书,对投标材料的真实性、承诺的可实现性进行严格、科学评估,确保投标方案务实、承诺可靠。成功中标后积极履行义务,不折不扣兑现承诺。

坚持过程践信。集团将诚信要求嵌入合同履行、工程质量、安全生产等核心环节,建立了涵盖项目全周期的监控机制,依托信息化平台对项目进度、质量、安全、供应商管理等关键环节进行动态监督,确保每一项承诺落地生根。以湖南沅辰、永新高速项目为例,面对体量大、技术复杂等挑战,公司参建项目团队在施工模式、工艺技术、安全管理等方面实现突破,全面推进平安百年品质工程建设。在建设过程中,凭借卓越的履约表现和显著的工程品质,参建项目团队获得业主、监理单位的高度评价,荣获湖南省公路施工企业信用“AA”评级。

坚持末端守信。“金杯银杯不如业主口碑”,集团始终将履行质量保修承诺视为检验企业诚信的“试金石”,项目建立完善的客户回访、满意度调查机制,对在工程质量保修期内业主反馈的任何问题,履行保修承诺,绝不回避推诿,有效解决业主后顾之忧,赢得长期信赖。

正是这份对品质的极致追求,让集团承建的青银、京港澳、邢临等百余条高速公路以及遍布全国的公路、桥梁工程,以诚信和精品工程先后荣获全国公路建设劳动竞赛优质工程奖、国家优质

工程金质奖、全国公路交通优质工程一等奖、李春奖、国家公路建设质量奖等,在青海、天津、河北、安徽等省市相继被授予省级工程最高奖项。

### 机制护航 构建信用发展长效生态

诚信建设非一日之功,需制度保障长效。邢台交建集团将信用管理嵌入企业运营全流程:集团设立信用办,各子公司配备专职信用管理人员,形成“横向到边、纵向到底”的管理网络;完善合同管理、风险防控等制度,将信用要求纳入工程招标、供应商选择等环节;定期开展信用自查,确保企业无严重失信行为,无经营异常,公共信用评级持续保持优良。

数字化赋能让诚信管理更精准。集团通过数字化平台实现合同履约全流程透明化,建立客户信用评价体系,既规范自身经营,也推动行业信用生态优化。

多年的诚信坚守,结出累累硕果。邢台交建集团及下属24家企业获评“河北省诚信典型案例企业”,31家单位荣获“河北省诚信企业”称号;集团连续三年获评“河北省守合同重信用企业”,9家子公司通过“河北省企业信用AAA级认定”;2024年跻身“河北省企业100强”第75位,斩获“第二十届交通企业管理现代化创新成果一等奖”;2025年荣获“第七届全国文明单位”……一项项荣誉,是社会对集团诚信建设的充分认可。

**诚信河北周刊名片**

省信用协会编审:吴根章 13933180318  
张晓彤 13613213985

编辑部主任:张法德 13032661222  
副主任:韩志强 13030313276  
孙继增 13032610871  
编辑:张志青 13081046120  
诚信河北邮箱:hbfbxzk@163.com