



# 诚信为笔绘文明画卷

——走近第七届全国文明单位河北省信用协会

□ 本报记者 李胜男

在燕赵大地，有这样一个组织，以诚信为笔，以文明为墨，绘就了一幅绚丽多彩的发展画卷，这就是河北省信用协会。

近年来，河北省信用协会深入践行社会主义核心价值观，积极响应中央和省委关于精神文明建设的号召，坚持党建引领，服务发展大局，扎实开展双争和诚信燕赵行活动，将精神文明建设与协会发展紧密结合，取得了令人瞩目的成绩。今年，河北省信用协会荣获第七届全国文明单位称号。这是自2005年首届全国文明单位评选以来，我省省属社会组织首次获此殊荣。河北省信用协会还先后荣获“全国先进社会组织”“全国四好商会”等称号，并被河北省民政厅评估为5A级社会组织。

河北省信用协会高度重视精

神文明建设，成立了以党支部书记任组长的领导小组，下设办公室，配备专人负责精神文明建设工作。党支部每年召开4次专题会议，精心研究谋划精神文明创建工作，制定详细的工作规划和具体计划，将创建工作与业务工作同部署、同检查、同落实，确保创建工作有条不紊地推进。

为夯实政治思想基础，河北省信用协会持续深化理论学习。他们严格落实“三会一课”制度，制定系统的理论学习计划，充分利用党员学习日和理论学习平台，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神。他们每年组织集中学习不少于12次、研讨会3次、书记讲党课4次，实现了党员理论学习全覆盖，党员的政治素质明显提高。该协会党支部被省委组织部、省委两新工委命名为“河北省两新组织党建示范点”。

河北省信用协会大力开展双争、诚信燕赵行等系列主题活动，通过丰富多彩的活动形式，不断提升全员的文明素质。他们组织志愿服务活动27次，举办道德、诚信大讲堂28场，组织开展文体活动30余次、知识竞赛2次、政策宣传16次，丰富职工精神文化生活。同时，该协会大力倡导绿色节约理念，积极践行光盘行动、推广使用公筷公勺，做绿色节约消费的倡导者和传播者。此外，该协会还履行社会责任，累计为乡村全面振兴、脱贫攻坚助学捐款捐物总价值2891万元，获评“京津冀社会组织跟党走——助力脱贫攻坚行动”突出贡献单位。

河北省信用协会把社会主义核心价值观融入制度体系，完善理论学习、职工行为规范等30余项制度，用制度管人管事，营造风清气正的工作环境。该协会工作纪律严明、工作秩序良好，无重大责任

事故、无负面网络舆情、无违法违纪案件、无“黄赌毒”等丑恶现象。

以服务发展为抓手，河北省信用协会实施“增信减负”工程，推出“立信促企、金融助企、品牌兴企、法务护企、政务便企”五项服务措施，组织“大走访、送服务、诚信燕赵行”活动283站，引导30万个经营主体完善了信用档案、作出了信用承诺，推动13万家企业加入“诚信共建”行列，提升了信用水准。该协会还打造“1234”宣传矩阵，为企业节约宣传费用4000余万元；组织银企对接30余场，助企融资近800亿元；设立“966166信用服务热线”，完成1.1万余条信用修复服务；承担省政府涉企行政复议服务点任务，创建“企业纠纷调解委员会”，化解纠纷121起……这些实实在在的工作成效，为建设经济强省、美丽河北作出了积极贡献，也充分彰显了协会的诚信文明风采。

## 金融机构多维发力 赋能文商旅体农深度融合

□ 河北日报记者 任国省

从崇礼雪场的激情飞扬，到避暑胜地的绿水青山，再到正定古墙下的熙熙攘攘，文商旅体农的深度融合是优化产业结构、培育新质生产力的重要路径，又是拉动内需、促进发展的关键方式。今年以来，中国人民银行河北省分行以促进文商旅体农融合发作为抓手，引导全省金融机构深挖燕赵文化底蕴，加大信贷投放，打造专属产品，优化金融服务，有效稳预期、提信心、促消费，为激活消费市场注入强劲金融动能。

### 政策“加码”

**金融资源精准滴灌消费沃土**

如何让金融“活水”精准流向消费重点领域？中国人民银行河北省分行打出了一套政策“组合拳”。一方面有力发挥政策撬动作用。以今年5月中国人民银行设立服务消费与养老再贷款为契机，通过召开一揽子货币政策工作会、开展结构性货币政策工具宣讲、制作政策宣传长图等方式，推动金融机构吃透政策、用足工具，撬动更多信贷资金涌向住宿餐饮、文体娱乐、旅游教育等关键消费领域。截至6月末，全省累计发放服务消费领域贷款21.62亿元。

另一方面，强化政策协同发力。加强发改、商务、文旅、市场监管等部门沟通协调，印发提振消费专项文件6份，覆盖家政服务、文化旅游、消费帮扶等多个热点领域。这套政策“组合拳”，为河北打好提振消费“硬仗”提供了坚实的金融后盾。

### 供给“焕新”

**特色金融产品点燃消费热情**

金融支持消费，产品创新是关键。全省金融机构大力开发适应不同客群、贴合不同场景的多元化消费金融产品，让金融资源有效转化为消费活力。

丰富消费金融产品体系，满足个人消费资金需求，润泽企业成长根基。

求。面向广大居民的日常大宗消费需求，全省26家主要金融机构精心设计和提供了56款满足家电换新、家居装修、车辆购置等个人消费热点的专属信贷产品，有效提升了居民的消费意愿和能力。

精准对接消费产业端融资需求，促进文商旅体农融合发展。金融机构针对产业链上不同的经营主体，持续提升金融服务精准度，充分满足其合理的融资需求。中国银行河北省分行创新打造“惠如愿·农文旅贷”“民宿贷”等特色金融产品，为全省140余个文旅项目提供专项授信。农行河北省分行积极助力滑雪场等体育场馆建设，简化雪场建设贷款审批流程，采用客户准入、授信、项目贷款一并审批的方式，目前在全省范围内为万龙、云顶、太舞等多个雪场投放资金超20亿元。唐山银行为乐亭县“农渔小镇”项目提供7000万元项目贷款，助力当地特色餐饮、农事体验、精品民宿等业态蓬勃兴起，点燃了乡村经济的“新引擎”。

### 服务“走心”

**精准对接打通消费“最后一公里”**

好政策、好产品，更需要“送上门”的好服务。中国人民银行河北省分行积极推动服务下沉，着力构建助企惠民的金融桥梁。

组织银企对接平台，为供需双方搭建桥梁。今年以来，中国人民银行河北省分行组织辖内分支机构开展提振消费专项银企对接活动10余场，聚焦冰雪经济、银发经济等新型消费领域，以金融资源激发消费动力。截至6月末，累计为超过300家企业高效匹配金融资源。

创新建立直达对接机制，送金融服务进企业。为靶向解决文旅企业普遍存在的融资难题，中国人民银行河北省分行联合省文旅厅建立“优质金融资源直达文旅企业”工作机制，开展文旅金融辅导员结对工作。文旅金融辅导员坚持“一企一策”工作原则，量身定制融资解决方案，确保金融“活水”顺畅精准地注入实体，润泽企业成长根基。

## 临漳县司法局组织律师入企送服务



图为  
临漳县司法局开展信用惠企对接活动现场。

本报讯（谢梦龙）为进一步推进社会信用体系建设，助力企业发展，8月29日，临漳县司法局组织带领专业律师，深入河北中捷医疗器械有限公司，开展了一场别开生面的信用惠企对接活动，为企业送来政策与法律的“及时雨”。

活动伊始，司法局工作人员围绕当前惠企助企政策进行了全面而深入的宣讲，详细解读了与企业发展密切相关的信用建设等政策内

容，帮助企业更好地理解政策、用好政策，充分享受政策红利。

活动中，律师与企业人员进行了面对面交流，初步了解了企业的经营状况、发展需求和面临的法律困境。

针对企业经营发展中常见的合同纠纷、劳动用工、知识产权保护等法律风险点，律师结合典型案例，用浅显易懂的语言讲解了相关法律知识，提供了专业的法律建议。

在深入了解企业情况的

基础上，律师表示，将为企业提供常态化、精准化的法律护航服务，帮助企业健全管理制度，防范法律风险，化解矛盾纠纷，为企业在法治轨道上稳步发展提供坚实保障。

此次信用惠企对接活动，是临漳县司法局主动服务市场主体、推动社会信用体系建设的具体举措，通过上门送政策、送服务，有效增强了企业的获得感和安全感，为企业发展注入了法治信心。

## 双争有我·诚信看我——企业风采

### 以水为诺 以诚筑基

——石家庄高新水务集团诚信体系建设之路

□ 本报记者 李胜男

2025年5月，石家庄高新区供水排水公司蝶变为石家庄高新水务集团有限公司，这不仅是名称的升级，更是对“服务社会，造福人民”企业宗旨的深化践行，为诚信水务建设开启了崭新篇章。

作为石家庄高新区水务领域的中坚力量，该集团业务已形成覆盖自来水供应、天然水管理、污水处理与再生利用、市政工程建设、智能系统开发及环保监测的全链条服务体系，关键领域皆有深度布局。目前运营着2座供水厂、3座污水处理厂，中水回用项目也在稳步推进中。专业的能力，让高新区居民与各类企业持续享受着稳定、高效的水务保障。而支撑这一切的，是该集团将诚信视为生命线的坚守，是“每一滴自来水都是一份承诺”的信念——全流程精细运营与严苛品控，赢得了社会各界的广泛认可与信赖。

作为区域水务核心企业，该集团将诚信融入社会责任的践行中。“水质安全进社区”公益活动里，他们免费为用户检测水质，让优质水流进千家万户；开放水厂及污水厂，普及环保知识，拉近与公众的距离，以公开透明增进信任与理解。

守诺于心：以赤诚服务筑牢群众信任之基

水务计量，一头连着用户“钱袋子”，一头系着企业公信力，是诚信经营最直接的体现。该集团始终把“质量为天，诚信为本”刻在心上、落在实处，严格执行国家计量法规，对贸易

结算水表实施“双重检定”；每块水表先经厂家检定，再送河北省计量科学研究院复检，双检合格后方可安装使用。这层层把关，只为让计量数据精准无误，让用户消费明明白白、心服口服。

服务的温度，更见诚信的厚度。

该集团建立“快速响应”机制，客服热线24小时畅通，使用户关于水量、水费的疑问，总能得到及时回应；遇到复杂问题，专人全程跟进，确保诉求得到高效解决；通过大数据分析用

水量变化，主动监测异常情况，及时提示用户可能存在的漏水和设备故障，帮用户把损失降到最低；定期组织专家走进社区、深入企业，开展水质、节水知识讲座，面对面解答热点问题……这些举措，把“不让消费者利益受一丝损失”的承诺，化作了用户可触可感的贴心服务。

作为区域水务核心企业，该集团将诚信融入社会责任的践行中。“水质安全进社区”公益活动里，他们免费为用户检测水质，让优质水流进千家万户；开放水厂及污水厂，普及环保知识，拉近与公众的距离，以公开透明增进信任与理解。

筑诚于制：以制度建设构建全链条诚信防线

制度是诚信的骨架。该集团不

断织密制度体系，为诚信建设夯基垒台。计量管理上，修订《计量管理实施细则》，从器具采购、检定、安装到维护、更换，每个环节都有规范流程；制定《计量风险防控与计量突发事件应急预案》，设备故障、数据异常等情况如何处置，一目了然；出台《计量事故责任追究办法》，明确管理责任，真正实现“有责必负、失责必究”。

生产运营全链条同样有章可循。该集团编制了安全供水、污水处理、工程施工等数十项作业指导书，从水源保护到管网维护，实现“事事有人管、层层有人抓、人人有专责”的闭环管理，为诚信经营提供制度保障。

技术赋能诚信建设。2022年，该集团实验室获CNAS认可，检测数据实现国际互认。随后，智能水表、水质在线监测、管网GIS系统等技术相继引入，对水质、水量和管网故障的实时监控与精准管理成为现实。这些措施提升了运营效率，以透明数据佐证企业诚信，实现了社会效益与经济效益双赢。

育信于人：以全员自觉涵养诚信企业基因

诚信建设，关键在人。该集团积

极推动诚信理念与管理体系深度融合，将其贯穿生产经营全过程。在质量、环境、职业健康安全管理体系中，融入“诚信经营”“用户权益保护”“公平计量”等要求，明确各相关部门职责，使诚信成为日常工作的内在部分。

该集团建立诚信考核机制，将履职情况纳入绩效，与评优、薪酬挂钩，形成“激励守信、约束失信”的导向。通过体系融合、制度固化和考核保障，诚信从理念转化为企业基因，确保每一环节都经得起检验。

该集团构建起常态化职工诚信教育体系，定期组织学习计量法、消费者权益保护法等法律法规，请专家授课解读，让诚信责任意识入脑入心。

他们创新开展诚信主题活动，如“诚信建设大讨论”“计量技术比武”，以多种形式提升诚信意识与技能。在办公场所设置诚信宣传栏，张贴标语与事迹，营造人人讲诚信、事事守诚信”的氛围。

诚信耕耘，硕果累累。该集团用户满意度连续多年保持在98%以上，水费回收率、水质达标率稳居行业前列，荣获“全国模范劳动关系和谐企业”等数百项国家级与省级荣誉，成为石家庄高新区乃至全国水务行业的诚信典范。

## 诚信河北周刊名片

省信用协会编审：吴根章 13933180318  
张晓彤 13613213985  
编辑部主任：张法德 13032661222  
副主任：韩志强 13303113276  
孙继增 13032610871  
编辑：李胜男 13463962628  
诚信河北邮箱：hbzbczkh@163.com