



沧州市行政审批局完善信用信息“一张网” 为79万个经营主体更新信用档案

本报讯 (河北日报记者 王雅楠)近日,从沧州市行政审批局获悉,该市通过完善信用信息“一张网”,对市信用信息共享平台进行全面升级,核验信用信息660余万条,为全市79万个经营主体更新信用档案,实现对经营主体信用状况的“精准画像”,推动信用惠企便民落到实处。

在开展信用信息归集工作中,沧州市严格遵循全国信用信息共享平台的信用信息数据标准,制定精准信用信息归集规范,推动各部们对在履职过程中所产生的各类涉企信息,实现应录尽录、准确规范,确

保数据归集高质量完成,为部门间协同监管、联合奖惩提供数据基础。

今年,沧州市行政审批局对23类历史信用信息开展系统核验,并强化行政许可、行政处罚等信用信息作出决定后上网公示制度。通过打通市场监管、税务等12个部门数据,归集行政许可和行政处罚信息14万余条,方便企业实时掌握自己的信用状况。同时,推行企业信用分级分类监管,分级制定信用监管事项清单,依托国家、省企业综合信用评价结果,推动市本级27家监管部门在212个事项中实施

差异化监管,对评价等级高的企业减少或免于检查,对评价等级低的企业加大监管力度,实现精准施策。

围绕提升企业公共信用综合评价等级,沧州市行政审批局坚持信用培优与失信治理并重,协同税务部门引导企业依法诚信纳税,避免失信影响,并联合法院、税务等部门开展失信治理。

沧州市还积极推进“信用修复高效办成一件事”,在市县两级政务服务大厅设置专窗,为企业提供信用修复帮办代办服务,实现信用修复线上“一网通办”、线下只进一门。沧

州市行政审批局联合市消防救援支队、市生态环境局创新推出“承诺即修复”工作机制。在消防、生态环境领域,对于已经履行行政处罚义务的企业,如果无法出具“信用中国”网站行政处罚信息修复申请表,可用一份履行行政处罚义务承诺书来替代,全程线上办理信用修复,让信用修复高效便捷。同时,开展跨区信用修复,沧州与36个城市建立信用修复协同机制,通过共享行政处罚信息,实现本地企业跨区信用修复。今年,沧州市已帮助7284家企业修复行政处罚信息8858条。



□ 翟爱红

“法官,这案子我不告了。”今年8月,甄某在涿州市人民法院石亭法庭撤回了对某工艺品店的起诉。让他没想到的是,三天后,他竟收到了工艺品店拖欠的209元货款。这背后,是法官“案结事了”的坚持——即便案件已裁定撤诉,仍不放弃调解,最终促成双方和解。

今年4月16日,甄某通过某直播间看上了某工艺品店销售的一对青皮核桃,与商家微信沟通后,支付了209元的核桃款。收到货后,他发现实物与直播间展示的品相不符,又通过微信联系商家要求退款,却始终未得到回复。无奈之下,甄某将商家诉至涿州市法院,要求退还209元货款并赔偿100元精神损失费。

案件受理后,承办法官发现原告未能提供被告的有效联系方式,通过企业查询系统找到的注册电话多次拨打无人接听,实地走访注册地址也未能找到商家。面对这种情况,法官向甄某说明,如果无法提供其他联系方式,下一步只能通过公告送达,但需要缴纳公告费用。考虑到诉讼成本,甄某最终选择撤诉。

案件虽已撤诉,但承办法官却惦记着这个小案子。次日,她发现被告已查看电子裁定书,立即抓住机会再次联系商家,从“诚信经营是立身之本”到“维护涿州麻核桃产业声誉”,法官耐心释法明理,最终让商家认识到问题所在。三天后,商家主动退还了全部货款。

诚信河北周刊名片

省信用协会编审:吴根章 13933180318
张晓彤 13613213985
编辑部主任:张法德 13032661222
副主任:韩志强 13303113276
孙继增 13032610871
编辑:张志青 13081046120
诚信河北邮箱:hbzbczkh@163.com

定州开通线上线下企业信用修复双渠道

本报讯 (张春红)今年以来,定州市市场监督管理局围绕助力企业信用修复,以“信用+服务”行动为牵引,简化申请材料、优化办理流程、压缩修复时限,开通线上线下修复双渠道,截至目前,已指导帮助516户经营主体移出经营异常名录。

该局落实赴企走访机制,主要负责人及分管负责人牵头,带领业务骨干下沉一线、深入企业,

开展“质量提升”“知识产权赋能”等专项帮扶行动。针对企业在生产经营、质量管理、品牌建设等方面存在的问题,量身定制个性化解决方案。通过精准摸排企业需求,全面了解掌握企业生产经营情况和存在困难,为后续帮扶工作提供扎实依据。

该局积极开展“政策进企业”宣讲活动,通过专题培训、上门辅导等形式,向企业宣讲知识产权

资助、质量奖励、标准制修订等惠企政策,帮助企业深入理解政策内涵,指导企业用足好政策优惠。

针对企业在融资方面的困难,该局积极协调金融机构,搭建银企对接平台。全面推行“定质贷”,推动质量优势与融资活水双向流动,今年已帮助企业融资1260万元,有效缓解企业资金压力,支持其技术升级和质量提升。

双争有我·诚信看我——企业风采

诚信铸就金字招牌 ——河北柏粮集团诚信经营的故事

□ 本报记者 张志青

曾经有过这样的场景,它的粮食运到广东茂名火车站,只要打出“柏乡粮库到货”的牌子,不出站就被抢购一空;它的员工去加油站加油忘了带钱,加油站工作人员看到工牌,主动说“先走吧,钱我替你垫上,再来加油时把钱捎来就行”;周边老百姓宁可跑几十里、上百里路舍近求远也要把粮食卖给他,图的就是信誉好、服务好……它,就是河北柏粮粮食储备集团有限公司(简称柏粮集团)。

柏粮集团几十年如一日坚守诚信为本,铸就了柏粮金字招牌。集团在粮食管理和科学保粮等方面创下10项全国之最,连续7届获得全国文明单位称号,连续14届被评为省级文明单位,先后荣获“全国五一劳动奖状”“全国模范职工之家”“全国粮食系统先进集体”等荣誉。

对国守诚:从“不坏一粒粮”到“保鲜粒粒粮”,把责任扛在肩上

悠悠万事,吃饭为大。粮食是老百姓的命,保管好粮食,责任比天大。几十年来,柏粮集团始终把为国

家看好库、为人民管好粮作为自己的初心和使命,爱“粮”敬业、诚信担当。

过去,粮食保管的行业标准是“不坏一粒粮”,但柏粮集团不满足于此,主动将标准提升到“保鲜粒粒粮”。为实现这一目标,集团秉持“实践出题目,科研作文章”的思路,发扬首创精神,刻苦钻研,不懈攻关,完成16项科学保粮项目,其中3项填补国内空白,4项填补省内空白。

如今,柏粮集团正围绕绿色、智能、精细的发展方向,利用当地四季分明、冬季寒冷的气候条件,对小麦低温绿色保鲜储存技术进行探索研究,实现了小麦5年储藏期间“免熏蒸”,做到了无虫无霉。近期,柏粮集团被国家粮食和物资储备局确定为绿色储粮技术集成应用示范点单位,以点带面推动绿色储粮技术在全行业广泛应用。

对农践信:从“收好粮”到“富一方”,把农民当亲人

柏粮集团地处邢台和石家庄两个产粮大市交界处,是连接农民与市场的重要纽带。柏粮集团始终把农民当亲人,主动把服务范围延伸到农民种粮、存粮、卖粮的全过程,引导农民种好粮,指导农民存好粮,帮助农

民卖好粮。

在助力乡村振兴的道路上,柏粮集团的诚信担当更显温度。柏粮集团积极帮助当地修路通水、建校助学、改造用电线路,改善村民生活条件。从2015年起,柏粮集团积极帮助柏乡县北大江村发展特色农业,建起“支部+基地+合作社+农户”的富民新模式,让贫困村旧貌换新颜。柏乡县委、县政府将北大江村命名为“柏粮小镇”,用柏粮的金字招牌带动全县的美丽乡村建设,实现乡村振兴。

现在,北大江村已经成为河北省美丽乡村样板村、全国乡村治理示范村和全国民主法治示范村。

对客户守信:从“一笔单”到“一辈子”,把信誉刻在心里

在市场经营中,柏粮集团始终把对客户诚信作为准则,无论是面对利益诱惑,还是突发状况,都坚守“讲实情、交实底,不欺瞒、不糊弄”的底线,用一次次守信践诺,赢得了客户的信任、市场的认可。

在粮食外销环节,柏粮集团有一条铁规矩——“五不销”:超水杂不销、虫粮不销、质次不销、破包漏袋不销、不符合合同要求不销。为确保粮

衡水市冀州区开展信用助企 为企业送去“信用服务大礼包”

本报讯 (刘延岭)

为助力企业解决信用领域难题、提升信用管理水平,近日,衡水市冀州区数政局联合冀州高新区管委会,组织开展信用宣传进园区暨信用修复公益宣讲活动,为辖区内50余家重点企业、中小微企业送去“信用服务大礼包”,获得企业广泛好评。

活动开始前,主办方通过企业家恳谈会调研发现,不少企业存在信用政策不熟悉、修复流程不清、风险意识弱等问题。部分企业因信用异常不知如何合规修复,影响招投标、融资贷款,制约长远发展。为此,两家主办单位联动组建宣讲团队,结合企业需求设计内容,力求活动“接地气、解难题、见实效”。

宣讲中,冀州区数政局围绕“信用建设对企业的重要性”“信用信息公示与查询要点”“各官方平台和第三方征信平台信用修复流程”三大核心板块展开讲解。工作人员结合当地信用激励与惩戒案例,让企业直观认识到信用是企业信用举措之一。当地已建立信用修复帮扶工作机制,在冀州区数政局设信用修复专窗,提供全流程服务。冀州区将以信用赋能企业发展为目标,继续创新服务模式,营造优质信用环境,为区域经济高质量发展注入信用动力。

工作动态

9月3日,省信用协会唐山市办事处一行人走进唐山学院电子商务学院,以“产教融合、校企合作”为主题,双方进行座谈交流。双方围绕各自优势,就企业真实项目进校园、企业信用大数据研究、服务地方经济团队建设 and 学生高质量就业等方面进行了深入讨论,并达成了初步合作意向。后续双方将细化合作方案,力争在人才培养、服务地方经济等方面取得丰硕成果。

9月2日,由中共衡水市委宣传部主办、衡水市人民检察院协办的“双争有我·和美家风润万家”2025年衡水市好家风好家训故事分享会进机关活动正式举办。现场,6位来自不同领域、在家庭家教家风建设中事迹突出的优秀宣讲人,围绕见义勇为、社区治理、家国情怀等主题,以真挚的情感、生动的情节,讲述各自传承与践行优良家风的动人故事,让家风从抽象概念变为可感、可学、可践行的生活实践。

食运输途中不受损,集团一律用新麻袋包装,国家规定麻袋口缝9至11针,柏粮集团缝11至13针,贵重品种更是迂回缝24针;怕中途脱秤,每袋粮食都多装一点,仅此一项,每发一个车皮的粮食就增加成本几百元,但集团从未动摇。

面对利益诱惑,柏粮集团的选择更显诚信本色。多年前,集团与湖北一家客户谈妥了一笔150万公斤的玉米生意,刚签完合同,山东玉米价格上涨,每公斤高出6分钱,此时山东一家客户要收购200万公斤玉米,算下来能多赚9万元。因当时玉米库存不多,有人主张把玉米“改嫁”到山东。集团组织了一场就事论理的讨论会,最终,集团如期将玉米发给湖北客户,又多方协调货源满足山东客户需求。

信用出真情,真情换亲情。在柏粮,这样的故事还有很多。如今,柏粮集团的贸易伙伴已从最初4个省市的几家,增加到25个省、市、自治区的300多家,形成了全国性粮食大流通的“联合舰队”。

几十年来,柏粮集团人人讲诚信、事事讲诚信、时时讲诚信,不仅靠诚信赢得客户、开拓市场、创造效益,而且视诚信为企业安身立命之本,塑造企业品牌形象,形成了文化生产力,为企业高质量发展提供了不竭动力。