



全省举办各类群众性活动23万多场次,参与人次超7000万

双争活动推动精神文明建设取得新成效

□ 河北日报记者 高珊
见习记者 冯依凡

双争活动开展以来,全省精神文明建设有哪些新变化,新进展?

层层选树文明市民3.2万余名;2728人(组)荣登“河北好人榜”;举办各类群众性活动23万多场次,参与人次超7000万……9月25日,我省开展双争活动学习交流,总结经验做法和双争活动取得的新成效。

突出典型引领,广泛开展选树活动。全省先后选树身边好人近10万名,范振喜、庞众望、保定学院西部支教群体等入选“感动中国”年度人物,吕学芹入选“中国好人”年度人物。

定期举办燕赵楷模、最美河北人、新时代好少年等发布活动,广泛开展365百姓故事汇、燕赵好网民工程。“河北好人”品牌越擦越亮,目前已1025人(组)荣登“中国好人榜”。

丰富活动载体,畅通群众参与渠道。“我和我的双争故事”征文、“双争有我”主题短视频征集展示等系列活动,为群众提供了展示自我的舞台。

全省5万多个新时代文明实践所站,常态开展舞动河北、唱响河北、新时代邻里节等活动,各级中心(所、站)日益成为“老百姓身边第二个家”。

立足为民导向,打造文明实践阵地服务于民。“我在文明实践中心过佳节”“文明实践驿站”

“爱心小院”等项目深入实施,一件件好事实事让群众感受到了双争活动惠民成果。

将婚事新办、丧事简办等文明理念纳入村规民约,积极推广河间二十里铺村“22条约定”等典型做法,移风易俗工作切实为基层群众减负。

坚持融合赋能,稳步提升基层治理效能。在窗口单位开展“文明窗口”“提质提效文明服务”竞赛,广泛开展“诚信燕赵行”活动,持续擦亮“信用河北”品牌。

落实“八五”普法规划,深化“每月一主题”普法活动和“法治乡村大讲堂”品牌建设,引导群众学法用法守法,不断增强法治意识。

双争活动开展以来,广大干部群众“听党话、感党恩、跟党走”,爱岗敬业、争创一流,自觉践行社会主义核心价值观,法治意识和法治素养不断提升。

今年,全省精神文明战线将紧扣群众需求,继续深化双争活动。不断创新载体,根据不同人群的年龄大小、文化背景、地域传统、行业特点等因素,设计不同的活动,满足群众多元化精神文化需求。用好实践阵地,紧紧围绕打造“老百姓身边第二个家”的目标,强化“有效覆盖”,围绕群众急难愁盼,广泛开展理论宣讲、法律宣传、文体活动、便民服务等实践活动,让活动成果惠及更多百姓。

张家口市持续开展金融领域失信问题专项治理

本报讯 (董秀莉)今年以来,张家口市人民政府办公室坚持把诚信体系建设作为新形势下做好地方金融管理工作的重中之重来抓,强化措施,严格监管,打造诚实守信的地方金融体系。

市政府办积极引导地方金融组织诚信经营,通过“国家企

业信用信息公示系统”等平台,及时掌握企业信用信息、涉法涉诉信息等,对有严重失信问题的机构,加大督促整改力度;鼓励和引导地方金融组织诚信经营,强化合规意识,营造良好的金融生态环境。

为进一步净化地方金融市场环境,市政府办积极组织开展“失

范非法集资集中宣传日等节点,组织县区和有关部门开展防范非法集资集中宣传活动。工作人员通过悬挂宣传标语、设立咨询台、摆放宣传展板、发放宣传彩页以及以案说法等形式,与群众进行面对面交流,进一步提升了社会公众防范非法集资的意识和能力。

本报讯 (记者 吴艳丽

刘卫峰)9月22日,河北省新产业项目推介暨“冀品精选”优质产品展示大会在唐山举办。本次大会由河北省信用协会电商行业委员会、河北省信用协会唐山市办事处、唐山市退役军人就业创业促进会主办,吸引了河北、天津、山东、辽宁、内蒙古等地180余名嘉宾参会,涵盖政府代表、参展单位与电商企业工作人员、专家学者及唐山学院学生代表。

大会聚焦新信息、新技术、新项目、新产品、新模式、新场景领域对接洽谈,旨在推动全省数字经济与网络经济发展。现场举行了产教融合战略合作签约仪式,唐山学院电子商务学院与河北省信用协会达成合作,将为电商行业人才培养与企业发展提供双重支撑。

中科院雄安研究院、唐山市产教融合发展研究中心等单位专家,以及10余家企业代表依次分享前沿理念与项目成果,内容覆盖现代农业、AI电商、空气净化、跨境美妆等领域,为参会者带来多元思路。会上,河北省信用协会电商行业委员会执行会长霍红伟宣读《新电商信用消费诚信经营倡议书》,倡导电商企业自律经营,助力“诚信燕赵”建设。

据悉,大会同步设置“冀品精选”展位,集中展示优质产品。参会嘉宾在第一环节结束后有序参观展位,后续还将开展对交流活动。

此次大会的举办,不仅为各地企业搭建了合作平台,更推动唐山打造“电商诚信”样板,为河北电商行业高质量发展注入新动能。

定州市市场监管局开展信用修复宣传



本报讯 (赵琳)近日,定州市在开元寺塔广场举行了一场以“助力重塑信用,服务高质量发展”为主题的集中宣传活动。

活动现场,工作人员围绕经营主体最关心的修复问题展开解读。针对以往“流程繁、耗时长”的痛点,现场明确公示了三项优化举措:时限再压缩,将信用修复平均办理周期大幅缩短;材料做减法,剔除重复证明等非必要材料;服务提

效能,线上依托信用平台实现“不见面修复”,线下“手把手”指导,让群众“少跑腿、好办事”。

“公司因年报漏报被列入异常,贷款都受影响,这可怎么办?”某小微企业负责人焦急询问,工作人员细致解答。工作人员不仅现场指导其通过线上平台提交补报材料,还告知信用修复完成后即可正常办理融资业务。半天时间里,活动累计发放宣传资料600余份,解答咨询70余人次。

据介绍,接下来,定州市市场监督管理局将聚焦企业实际需求,启动信用重塑入企帮扶行动。组建专业服务团队,梳理辖区内有修复需求的企业名单,开展“一对一”上门辅导。同时持续跟踪企业信用状况,避免再次失信,真正帮企业“解难题、换生机”,让“守信者畅行无阻,失信者及时纠错”的氛围愈发浓厚。

朋友间因借款引发纠纷,任丘法院通过“柔性调解+刚性施压”措施促案件圆满解决,法官提醒——

别让个人诚信打折扣

□ 田骥

近日,任丘市人民法院通过“柔性调解+刚性施压”相结合的执行方式,成功执结一起民间借贷纠纷案件。被执行人曾某面对法院预拘留措施,履行还款义务,申请执行人的合法权益得以实现。

刘某与曾某原系朋友关系,此前曾某因资金需求向刘某借款2万元,借款到期后却迟迟未还。刘某多次催要无果,

遂诉至任丘法院。法院经依法审理,判决曾某返还刘某借款2万元。判决生效后,曾某未履行给付义务,刘某无奈向法院申请强制执行。

案件进入执行程序,执行干警立即启动财产查控系统,通过网络执行查控系统对曾某名下银行存款、不动产、车辆、有价证券等财产线索进行全面核查,同时线下走访曾某住所地及周边,均未发现其有可供执行财产,案件一度陷入僵

局。

考虑到双方原系朋友关系,为最大限度减少矛盾升级,执行干警尝试组织双方进行调解,力促执行和解。经耐心释法明理,明确告知曾某拒不履行的法律后果,双方最终自愿达成和解协议,约定曾某分期还款。然而,曾某却未按和解协议约定履行还款义务,刘某遂向法院申请恢复执行。

任丘法院审查后依法向曾某送达恢复执行通知书、报告

财产令,但其仍拒不履行,且拒不如实报告财产。为震慑规避执行行为,维护司法权威,任丘法院决定对曾某采取司法拘留15日的强制措施,并迅速部署警力,成功将其抓获。

面对司法拘留的压力,曾某终于认识到拒不履行生效法律文书的法律后果,主动联系刘某,一次性付清借款。办案法官提醒曾某,不能无视债务关系,别让个人诚信打折扣。

2025年全国“诚信兴商宣传月”在湖北咸宁启动

2025年全国“诚信兴商宣传月”活动9月22日在湖北省咸宁市正式启动。活动以“诚实守信,利企惠民”为主题,旨在弘扬诚信文化,优化消费环境,推动社会信用体系建设高质量发展。

据介绍,活动将聚焦14方面,通过遴选诚信案例、发布诚信倡议、普及信用知识等形式,推动各行业形成“讲诚信、重诚信、守诚信”的浓厚氛围。宣传月期间,商务部将指导各地商务主管部门,在10个重点省份举办“诚信兴商”银企对接活动,在全国20个主要商圈开展“信用惠民”活动,推出一批便民利企优惠措施,充分释放信用红利。

商务部部长助理袁晓明表示,商务部将全面推进商务信用体系建设。一是大力发展商务信用经济。发展信用销售、信用融资,扩大信用消费,提升市场活力。二是加强商务信用管理。积极推行信用承诺,优化公共服务,推动信用信息深度使用。三是大力弘扬诚信文化。发挥“诚信兴商宣传月”平台作用,加强信用政策宣介,宣传诚信典型。

国家发展改革委财政金融和信用建设司有关负

责人介绍,国家发展改革委会同商务部等社会信用体系建设部际联席会议各成员单位,持续完善信用建设顶层设计、夯实信用基础设施、深化信用分级分类监管、加大信用服务实体经济力度,共同推动社会信用体系建设进入高质量发展阶段。

市场监管总局计量司有关负责人介绍,市场监管总局持续推进诚信计量体系建设,建立起以经营者自我承诺为主、政府部门推动为辅、社会各界监督为补充的诚信计量管理模式,有效规范市场计量行为,保护消费者的合法权益。

启动仪式上,中国商业联合会、中国消费者协会等6家全国重点行业商协会联合发布诚信倡议,呼吁广大企业共同营造诚实守信的市场环境。本次活动期间,湖北省商务厅联合咸宁市等市州同步推出“乐购湖北”金秋促消费活动。

2025年全国“诚信兴商宣传月”活动由商务部、中共中央宣传部、最高人民法院等12个部门共同开展。该活动自2005年开始,已经连续举办21年,成为推广诚信理念、弘扬诚信文化、营造诚信环境的品牌活动。

(据新华社)

工作动态

9月28日,河北省社会组织促进会组织以“服务好创新优提升型社会组织孵化培育”为主题的活动。省社会组织党委第一分党委副书记、省信用协会党支部书记白建军作了《坚持党建引领共建信用河北》经验介绍,从四个方面分享了省信用协会在党建引领下推动信用体系建设的实践经验:铸魂强基,筑牢社会组织“红色堡垒”;聚焦主业,擦亮“信用河北”金色名片;精准服务,赋能企业高质量发展;履行责任,弘扬新时代诚信担当。

9月28日,省信用协会唐山市办事处参加唐山市信用办在唐山市民服务中心组织开展的“诚信兴商宣传月”主题宣传教育活动,针对群众提出的失信救济、信用修复及诚信经营问题进行详细讲解,普及信用知识,现场发放“诚信燕赵行”活动宣传单和企业信用信息公示有关知识介绍宣传册500多份。

日前,沧州市市场监督管理局与沧州新兴药房连锁有限公司签订协议,双方将携手在沧州市中心城区打造100家“狮城红骑小哥暖新驿站”,为外卖骑手提供暖心服务。通过整合双方资源,这100家驿站将为外卖骑手提供休息、饮水、手机充电、测量血压血糖、简单包扎伤口等免费服务和必要帮助。此外,沧州市市场监管局鼓励外卖骑手参与市场监管领域社会共治,发挥外卖骑手兼职市场监督员作用,为构建诚信经营、公平竞争的市场环境贡献力量。

唐山市路北区开展“质量月”诚信宣传教育活动

汇聚合力共筑质量诚信

本报讯 (付朋波)为提升全民质量意识与诚信观念,巩固河北省社会信用体系建设典型城市县级试点和河北省信用园区试点创建成果,9月23日,唐山市路北区数据和行政审批局联合民建路北工委、唐山西部经济开发区管委会、区市场监督管理局等部门,组织了45名企业家代表,开展以“共筑质量诚信建设质量强区”为主题的2025年路北区“质量月”诚信教育宣传活动。

活动中总结了该区社会信用体系建设成果和亮点工作,倡导要加强与民建路北工委协同联动,开展诚信教育活动,号召各单位共筑质量诚信,共同营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量的良好氛围。活动倡议,搭建政企沟通桥梁,把质量意识融入生产经营的每一个环节,把诚信理念贯穿企业发展的每一个阶段,以过硬的市场信任,良好的信誉,擦亮企业品牌,为路北区高质量发展注入新的活力。企业代表承诺,一定坚持“质量第一、诚信为本”的经营理念,为消费者提供安全、优质的产品和服务,共同维护市场秩序。

随后,律师就法律护航“质量月”进行宣讲,围绕产品质量法、消费者权益保护法,通过分析企业在生产经营中由于质量问题出现的纠纷案例,就企业如何防范质量纠纷,以及消费者由于质量问题如何维护合法权益进行讲解。

诚信河北周刊名片

省信用协会编审:吴根章 13933180318
张晓彤 13613213985
编辑部主任:张法德 13032661222
副主任:韩志强 1330313276
孙继增 13032610871
编辑:张志青 13081046120
诚信河北邮箱:hbzbcxzk@163.com