



扫一扫关注河北法治报数字报纸 微信 微博

欢迎订阅

## 2026年

# 河北法治报

——您身边的法律顾问

2026年度《河北法治报》 邮发代号：17-77 订阅价格：全年528元

全省各地邮政局(所)均可订阅

订阅咨询热线：0311-89920056 13931139699



## 《习近平法治思想学习纲要(2025年版)》出版发行

## 加强岁末年初道路交通事故预防 我省将持续开展严重交通违法行为专项整治行动

新华社北京电 为把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平法治思想不断引向深入,中央宣传部、中央依法治国办对2021年出版的《习近平法治思想学习纲要》进行修订,组织编写《习近平法治思想学习纲要(2025年版)》(以下简称《纲要(2025年版)》)一书,已由人民出版社、学习出版社联合出版,即日起在全国发行。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从坚持和发展中国特色社会主义的全局

和战略高度定位法治、布局法治、厉行法治,坚持把马克思主义法治理论同中国法治建设具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,创造性提出了关于全面依法治国的一系列新理念新思想新战略,形成了习近平法治思想。习近平法治思想是马克思主义法治理论中国化时代化的最新成果,是中国特色社会主义法治理论的重大创新发展,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是新时代全面依法治国的根本遵循和行动指南。

《纲要(2025年版)》共14章、51目、142条、10.5万字。全书系统阐释习近平法治思想重大意义、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,充分反映这一思想的最新发展,全面体现习近平新时代中国特色社会主义思想在法治领域的原创性贡献。《纲要(2025年版)》内容丰富、结构完整,忠实原文原著,文风朴实生动,是广大干部群众深入学习贯彻习近平法治思想的权威辅助读物。

中央宣传部、中央依法治国办发出通知,要求推动把《纲要

(2025年版)》作为党委(党组)理论学习中心组学习、干部培训、党员学习的重要内容,全面系统学、及时跟进学、深入思考学、联系实际学,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,更加自觉用习近平法治思想指导分析、解决实际问题,切实把学习成效转化为推进全面依法治国、建设法治中国的生动实践,不断开创新时代新征程全面依法治国新局面,为在法治轨道上全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗。

## 中共中央宣传部、中央全面依法治国委员会办公室发出关于认真组织学习《习近平法治思想学习纲要(2025年版)》的通知

新华社北京电 近日,中共中央宣传部、中央全面依法治国委员会办公室发出关于认真组织学习《习近平法治思想学习纲要(2025年版)》的通知。全文如下:

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从坚持

和发展中国特色社会主义的全局和战略高度定位法治、布局法治、厉行法治,坚持把马克思主义法治理论同中国法治建设具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,创造性提出了关于全面依法治国的一系列新理念新思想新战略,形

成了习近平法治思想。2020年11月召开的中央全面依法治国工作会议,确立了习近平法治思想在全面依法治国工作中的指导地位,这是我国社会主义法治建设进程中具有重大意义和深远历史意义的大事。习近平法治思想是马克思主义

法治理论中国化时代化的最新成果,是中国特色社会主义法治理论的重大创新发展,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是新时代全面依法治国的根本遵循和行动指南。

(下转第2版)

为提升全民法治素养和安全防范意识,近日,涉县县委政法委员会利用井店镇赶集会的时机,组织县检察院等单位开展法治宣传进乡村活动。宣传人员通过发放宣传册和印有法治标语的手提袋等宣传品,围绕未成年人保护、防范非法集资、防范电信诈骗、法律援助等与群众密切相关的法律知识进行宣讲,引导大家提升安全防范意识,树立“办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法”的法治观念。

冯荷叶 摄



## 首部生态环境监测专门行政法规公布,有何亮点?

□ 新华社记者 魏弘毅 高敏

近日,《生态环境监测条例》正式公布,这是我国首部生态环境监测专门行政法规,将于2026年1月1日起施行。条例有何亮点?如何落实条例相关要求?生态环境部11月18日举行吹风会,介绍相关情况。

“条例着力破解制约生态环境监测发展的痛点难点,构建了覆盖全面、权责清晰、监管有力的制度框架。”生态环境部生态环境监测司司长张大伟说。

条例从厘清生态环境监测的实施主体入手,创新性地将其分为公共监测和自行监测两类。张大伟表示,公共监测的实施主体是政府及有关部门,主要目的是履行生态环境保护职责;自行监测的实施主体是负有法定监测义务的企业事业单位、制度设计的重点在于规范监测行为。

此外,条例清晰界定了各相关方在监测活动组织实施、数据

质量、监督管理等方面的责任义务,首次明确企事业单位建立自行监测数据质量管理制度的法定义务,并引导监测行业从无序扩张转向高质量发展。

开展监测服务的技术服务机构是生态环境监测的重要力量。条例明确,从事检验检测活动的技术服务机构,应当依法取得检验检测机构资质认定。

如何加强生态环境监测机构资质管理?国家市场监督管理总局管理总局认可与检验检测监督管理司副司长张磊柱表示,针对生态环境监测机构存在能力要求不足、“内卷式”竞争等问题,市场监管总局联合生态环境部对《检验检测机构资质认定生态环境监测机构评审补充要求》进行了修订,将于近期出台。

规范涉企检查,提升监管质效是优化营商环境、激发经营主体活力的重要举措。条例明确,鼓励运用非现场检查、遥感监测等非接触式技术手段,推动监管更加高效、更有温度。

“随着现代监测技术的进步,我们结合环境质量监测和卫星遥感等数据,通过无人机、走航车等非接触技术手段开展监测,尽可能做到‘不入企’‘零打扰’。”张大伟说。

数据弄虚作假是生态环境监测领域的“顽疾”。条例从保障生态环境监测数据质量出发,着力完善防范和惩治监测数据造假的制度机制,对参与监测数据弄虚作假的单位和人员,规定了严格严厉的法律后果。

加强对技术服务机构的处罚力度。条例对技术服务机构弄虚作假行为,既设置了罚款处罚,也有禁业规定,还规定了吊销资质,防止“换马甲”逃避制裁。

实施“双罚”,构建完整责任链条。生态环境部法规与标准司司长赵柯告诉记者,条例分别明确了对“委托方”排污单位,以及“受托方”技术服务机构的法律责任,力求破除排污单位推卸责任、技术服务机构“包合格”

潜规则。既罚单位,又罚责任人员,破除让具体工作人员当“替罪羊”的侥幸。

部门联动,明确了监测设备生产单位的责任。有些生产厂家故意在监测设备上设置便于篡改、伪造监测数据的“后门”。依据条例,生态环境部门可以将该设备有关情况以及其生产者、销售者向社会公布,并通报市场监督管理部门,多部门合力打击造假。

对生态环境监测机构进行事中事后监管十分必要。张磊柱表示,将配合生态环境部门,压实机构主体责任,加强信息通报交流、组织联合监督检查,强化失信联合惩戒等方面,进一步强化对生态环境监测机构的监督管理。

“下一步,我们将认真学习贯彻全会精神,以生态环境监测条例出台为契机,持续完善生态环境监测制度,为美丽中国建设提供更加有力的监测支撑。”张大伟说。

## 整治“AI仿冒名人带货”要动真格



□ 古孟冬

当你在三个直播间同时看到同一个女演员——温峥嵘穿着不同颜色的衣服,卖着完全不同的产品,你会不会觉得自己眼花了?针对当前一些商家利用AI仿冒公众人物开展直播营销乱象,近日,网信部门严厉处置了一批违法违规网络账号,以凌厉攻势彰显对AI滥用行为的“零容忍”,同时也为AI技术的合规应用划定了不可逾越的法治红线。

我们知道,AI仿冒公众人物早已不是新话题,几年前的AI靳东事件尚历历在目,但近期又呈现出规模化、隐蔽性、低门槛趋势。从“李梓萌”推销鱼油产品,到“全红婵”售卖土鸡蛋;从“温峥嵘”被分身于多个直播间同步带货,到已故“茶界泰斗”张天福“复活”为茶企代言……这一原本用于影视等领域的AI换脸技术,如今却在各大直播间真实上演,成为一些不法商家炮制AI“李鬼”、谋取私利的工具。若不将这一趋势加以规制,不仅将破坏市场竞争秩序,更可能动摇数字时代的信任根基。

平心而论,商家利用AI数字人开展营销,既可以创设更多营销人设,也可以直接降低营销成本,本无可厚非。然而,这并不意味着商家可以随心所欲用AI数字人模仿他人特别是公共人物搞虚假营销。《民法典》第一千零一十九条规定,未经肖像权人同意,不得制作、使用、公开肖像权人的肖像。商家擅自在AI数字人营销中模仿他人形象,无疑已构成侵权,应承担相应民事法律责任。如果构成犯罪,还将被追究刑事责任。

不仅如此,商家以假名人带货,利用公众信任误导消费者,涉嫌欺诈,并会对合规经营的同行构成不正当竞争,破坏市场公平竞争秩序,恶化营商环境。对于这种已涉嫌多重违法、危害不容小觑的虚假营销侵权行为,有关部门显然不会任其大行其道。此次网信部门重拳出击AI仿冒公众人物直播营销乱象,就是对数字时代“李鬼扮李逵”闹剧的及时回击。

作为内容传播的主要渠道和商业交易的直接场域,平台也必须成为治理AI仿冒公众人物直播营销乱象的第一道也是最重要的一道防线。要以被动的“避风港”走向积极的“安全舵手”,严格落实上线前审核,对未标识或疑似AI生成内容添加显著风险提示,甚至限制其传播,真正在传播端筑起“防火墙”;

要建立快速响应和处置机制,对发现的AI仿冒内容及账号,坚决予以下架、封禁,并依法向监管部门报告,协助追查源头,让不法分子付出应有代价。

打击AI仿冒公众人物直播营销乱象,绝非一次集中整治就能一劳永逸,必须构建“法律规制、技术防控、社会共治”三位一体的长效机制。特别在法律规制方面,应及时完善法律,明确AI生成内容的法律性质和责任归属,厘清技术提供方、内容提供者、平台、商家等多方主体的责任边界,从而以法律的精准发力,加大对利用AI仿冒公众人物直播营销的惩治力度。

科技的魅力在于赋能美好生活,而非制造荒诞与不公。AI技术再先进,也不能突破权利边界。只有筑牢监管和法律的防线,才能斩断AI仿冒的利益链条,守护真实可信的网络生态,让AI技术真正成为服务社会进步的正向力量。

各地将深化道路隐患综合治理,对临水临崖、急弯陡坡、长大下坡、易结冰积雪等重点路段开展排查,及时完善安全防护设施,增设警示标志,科学调整限速。

各地还将健全“一路多方”应急联动机制,提前储备应急物资,组织开展联合演练,提升冰雪雾霾等恶劣天气条件下的应急处置能力。在元旦、春节等重点时段,将加强路网运行监测,及时发布路况信息,引导公众合理出行。同时,积极拓展科技应用,利用大数据、人工智能等手段提升交通管理精准性,并通过开展“情满旅途”等服务,提升群众出行体验。

岁末年初出行集中,安全风险较高,提醒广大交通参与者严守交通法规,自觉抵制超员、超速、超载、疲劳驾驶、酒驾醉驾等违法行为。乘车出行请选择正规营运车辆,全程系好安全带,不乘坐非法营运车、超员车以及货车、三轮车等非客运车辆,共同维护安全有序的道路交通环境。

